



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПЕКАРЕЙ

Россия, 115093, Москва, 1-й Шипковский пер., д. 20.
Тел.: (495) 959-66-93, (499) 235-31-92, (499) 129-56-00
Тел./факс: (495) 956-14-58
E-mail: roshleb1@yandex.ru

МЕРОПРИЯТИЯ, ПРОВЕДЁННЫЕ С УЧАСТИЕМ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ПЕКАРЕЙ В МАЕ – ИЮНЕ 2019 Г.

Н. П. Болгова, вице-президент Российского Союза пекарей, генеральный директор ЗАО «Хлеб» (г. Тверь), 15.05.2019 г. приняла участие в очередном заседании Общественного совета при Минсельхозе России.

В ходе заседания был рассмотрен ряд актуальных вопросов, связанных с разработкой долгосрочной стратегии развития зернового комплекса РФ до 2035 г. и государственной программы комплексного развития сельских территорий.

В заседании приняли участие *Д. Х. Хатуов*, первый заместитель министра сельского хозяйства, *О. Н. Лут*, заместитель министра, *А. Б. Бодин*, председатель Совета, а также члены Общественного совета при Минсельхозе России – представители отраслевых союзов, молодёжных, научных и общественных организаций.

Во вступительном слове *Д. Х. Хатуов*, первый заместитель министра сельского хозяйства, отметил: «Убеждён, что новый состав Совета внесёт весомый вклад в развитие АПК, а со стороны министерства гарантируем самое внимательное отношение к инициативам членов Совета».

В своём выступлении *Н. П. Болгова*, член Общественного совета, подчеркнула, что совместно с экспертами Минсельхоза Тверской области в Совет представлено положительное заключение о результатах реализации Государственной программы развития сельского хозяйства РФ в 2018 г.; предложен комплекс мер по развитию АПК, в том числе разработка и реализация программы развития сельского хозяйства Центрального Нечерноземья. *Н. П. Болгова* заострила внимание участников совещания на системных проблемах индустриальных хлебопекарных предприятий и рекомендовала уже в 2019 г. предусмотреть специальные программы развития и поддержки индустриальных хлебопекарных предприятий в государственных и региональных программах АПК.

В завершении мероприятия его участники обсудили ряд организационных вопросов, связанных с утверждением плана работы Общественного совета на 2019 г. и функционированием рабочих комиссий Совета по ключевым направлениям.

В заседании рабочей группы по развитию торговой деятельности в РФ под председательством *В. Л. Евтухова*, статс-секретаря, заместителя Минпромторга РФ, состоявшемся 31.05.2019 г., приняли участие члены Рабочей группы, а также вице-президенты РСП *О. А. Ильина* и *А. В. Лялин*.

В ходе заседания были рассмотрены следующие темы:

- основные условия эффективного урегулирования конфликтов на основе Кодекса добросовестных практик;
- о предложениях по решению проблемных задач регулирования взаимоотношений производителей товаров и торговых сетей;
- о дальнейших шагах по развитию саморегулирования в сфере взаимодействия торговых сетей и производителей товаров.

В. Л. Евтухов, статс-секретарь, председатель заседания, во вступительном слове отметил, что заседания рабочей группы по развитию торговой деятельности в РФ будут проводиться 1 раз в месяц и также отметил, что работа в рамках Кодекса добросовестных практик уже началась.

О. Н. Лут, сопредседатель рабочей группы, отметила, что деятельность рабочей группы направлена на решение проблемных вопросов урегулирования взаимоотношений производителей товаров и торговых сетей и выразила надежду, что, определив наиболее острые вопросы, рабочая группа найдёт пути их разрешения.

По первому вопросу выступил *А. В. Шаронов*, президент Московской школы управления «Сколково», который проинформировал участников заседания о разработке плана действий (дорожной карты) по развитию саморегулирования и применению принципов саморегулирования в сфере торговли. В том числе предусматриваются предложения, направленные на решение конкретных проблемных задач, требующих урегулирования между торговыми сетями и производителями товаров.

По второму и третьему вопросам от организаций сетевой торговли выступил *С. Ю. Беляков*, председатель правления АКОРТ, который отметил, что в целях развития саморегулирования в сфере взаимодействия производителей

товаров и торговых сетей создана Комиссия АКОРТ по рассмотрению обращений и споров.

По второму вопросу от поставщиков продовольственных товаров выступил А.А. Харин, член совета директоров ООО «Объединённые кондитеры», который заявил: *«Существующую сегодня проблему неравноправных штрафов предлагаем решить с помощью уравнивания штрафов в договорах, а если какие-то штрафы заведомо односторонние, то сделать их симметричными».*

В завершении заседания О.Н. Лут сказала: *«Просим всех участников к следующему заседанию Рабочей группы подготовить предложения по решению проблемных вопросов урегулирования взаимоотношений производителей товаров и торговых сетей».*

В медиацентре «Российской газеты» 6.06.2019 г. состоялась пресс-конференция С.Ф. Лисовского, первого заместителя председателя Комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию на тему: *«Судьба непроданной просроченной продукции».*

Мероприятие было приурочено к вступлению в силу 6.06.2019 г. ФЗ № 446-ФЗ «О внесении изменений в ст. 5 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» и Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.11.2018 г., устанавливающий запрет на возврат поставщику нереализованных скоропортящихся продовольственных товаров, срок годности которых не превышает 30 дней.

В ходе пресс-конференции обсуждались следующие вопросы:

- ▲ основные причины, побудившие законодателей к созданию Федерального закона № 446-ФЗ;
- ▲ что означает для потребителей и производителей данного вида продукции действие этого закона;
- ▲ кто будет нести расходы за нереализованную продукцию;
- ▲ как будет проходить ликвидация нереализованной в срок скоропортящейся продукции.

«Производители и торговые сети до 6.06.2019 г. привели договоры в соответствие, поэтому торговые сети больше не смогут возвращать поставщикам непроданные в срок скоропортящиеся продукты», – констатировал С.Ф. Лисовский.

«Ранее производители не могли сами регулировать объём поставляемой в торговые сети продукции. При недопоставке продукции должны были заплатить большой штраф. При этом менеджеры торговых сетей с помощью автозаказов могли заказывать скоропортящихся товаров сколько угодно. Они знали, что за продажи получают бонусы, а за нереализованную продукцию никто не накажет – всё равно непроданное обратно выкупит производитель. Даже учёт просроченной продукции не вели», – пояснил С.Ф. Лисовский.

Теперь ретейлерам придётся более внимательно относиться к заказу пищевых продуктов,

так как издержки по утилизации просроченных товаров уже будут нести они сами. Такая ситуация вызвана безответственностью работников торговых сетей и неумением правильно планировать закупки. Инструменты для расчёта заказа у них есть. В новых условиях работникам торговых сетей придётся научиться пользоваться массивами статистики по закупкам товаров, чтобы лучше прогнозировать спрос на те или иные виды скоропортящихся продуктов в зависимости от дней недели, сезона, праздников и других факторов, влияющих на спрос покупателей. Чтобы не потерять покупателей, торговым сетям придётся правильно планировать закупки и предлагать привлекательные цены, считает С.Ф. Лисовский.

«В отношениях между торговыми сетями и поставщиками грань между добровольным действием и навязыванием услуг отсутствовала. И это необходимо было учитывать», – заявил С.Ф. Лисовский. *«Возврат нереализованного по истечении определённого срока товара – это практика, которая дискриминирует исключительно отечественных производителей, которые тем самым оказываются в заведомо худших условиях по сравнению с иностранными поставщиками, работающими с торговыми сетями полностью на безвозвратной основе по всем видам продовольственных товаров»*, – сказал сенатор.

В соответствии с запросом С.Ф. Лисовского, первого заместителя председателя Комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию, в адрес Союза членам Российского Союза пекарей был направлен запрос о выполнении положения ФЗ № 446-ФЗ о приведении в соответствие с ФЗ договоров с торговыми сетями, касающихся запрета на возврат поставщику нереализованных скоропортящихся продовольственных товаров, срок годности которых по состоянию на 6.06.2019 г. не превышает 30 дней.

Большинство руководителей предприятий ответили, что договоры приведены в соответствие с ФЗ, путём подписания дополнительного соглашения к договору, где указан запрет на возврат продукции со сроком годности до 30 дней включительно.

Руководитель только одного индустриального хлебопекарного предприятия отметил, что фактически возврат нереализованной продукции прекратился, однако торговая сеть настояла на оформлении договора «Об оказании рекламных услуг» на сумму 2% от стоимости реализованной продукции, ежемесячно. Начиная с 6.06.2019 г., торговая сеть предложила увеличить стоимость указанного договора до 3,5%. В противном случае, 35% ассортимента продукции предприятия будет выведена из данной торговой сети.

Руководство РСРП продолжит осуществлять регулярный мониторинг выполнения положения Федерального закона № 446-ФЗ, а также по истечению трех месяцев с начала его действия, сформулирует свои рекомендации по оптимизации взаимоотношений между производителями и торговыми сетями.