



# РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПЕКАРЕЙ

Россия, 115093, Москва, 1-й Щипковский пер., д. 20.  
Тел.: (495) 959-66-93, (499) 235-31-92, (499) 129-56-00  
Тел./факс: (495) 956-14-58  
E-mail: roshleb1@yandex.ru

## КОМИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ ПО АГРАРНЫМ ВОПРОСАМ ПОДДЕРЖАЛ ЗАКОНОПРОЕКТ «О ЗАПРЕТЕ ВОЗВРАТОВ ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ НЕРЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ»

На состоявшихся 17.10.2018 г. парламентских слушаниях на тему «**Законодательные аспекты регулирования правоотношений отечественных товаропроизводителей и торговых сетей (законопроект №364444-7)**», проведённых Комитетом Государственной Думы по аграрным вопросам совместно с Комитетом Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству, одним из главных рассматриваемых вопросов повестки дня стала защита отечественных товаропроизводителей от дискриминационных практик торговых сетей.

В парламентских слушаниях от Российского Союза пекарей приняли участие: президент РСРП *В.Л. Чешинский*, вице-президенты *О.А. Ильина* и *Н.С. Лопатин*, члены Правления *В.Р. Головачёв*, *Д.Д. Бийбулатов*, а также генеральные директора и представители крупных индустриальных хлебопекарных предприятий.

*В.И. Кашин*, председатель Комитета Государственной Думы по аграрным вопросам, обращаясь к аудитории, отметил, что комитет единогласно проголосовал за запрет возвратов нереализованной продукции. «Данную законодательную инициативу поддержали 75 регионов. Концепция законопроекта поддержана Председателем Правительства РФ *Д.А. Медведевым*, заместителем Председателя Правительства *Д.Н. Козаком*, Минсельхозом РФ, Минэкономразвития РФ, Федеральной антимонопольной службой, Роспотребнадзором, отраслевыми союзами и ассоциациями», – заявил *В.И. Кашин*. «При этом дискриминационные меры предъявляются в отношении исключительно отечественных производителей, иностранным поставщикам никто ничего не возвращает. Конвенцией ООН возврат нереализованного товара не допускается. Если торговая сеть приняла устроивший её по качеству в момент приёма товар, то данный товар полностью перешёл в её владение, и торговая сеть несёт за него полную ответственность.

*Более того, ритейлеры признают, что возвраты приводят к потерям в 300 млрд руб./год, поэтому торговые сети сознательно перекалывают эту сумму на сельхозтоваропроизводителей, что, в итоге, приводит к разорению производителей. Государственная поддержка сельского хозяйства составляет 240 млрд руб./год. Выходит, из-за неумения грамотно заказать необходимое количество товара и реализовать его в срок ритейлеры обрекают производителей пищевой продукции на огромные убытки», – констатировал *В.И. Кашин*.*



Первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию *С.Ф. Лисовский* доложил, что производители продают торговым сетям продукцию по договору купли-продажи, что означает передачу собственно-

сти торговым сетям и, соответственно, переход всех рисков по хранению, выкладке и утилизации товара на новых владельцев – на торговые сети. «При этом все товары, нереализованные в срок, торговые сети вынуждают производителей выкупать тоннами, т.е. сейчас договор поставки носит фиктивный характер. Торговые сети установили выгодный для себя комиссионный характер отношений, что противоречит основным положениям Гражданского Кодекса и, безусловно, противоречит законам рыночной экономики», – заявил член Совета Федерации.

«Практика возвратов нереализованных продуктов питания носит дискриминационный характер и наносит серьёзный ущерб экономической безопасности отечественных предприятий. По самым скромным подсчётам, 20% всех продовольственных товаров с истёкшим сроком годности, т.е. 1/5 часть всех нереализованных поставок

по стране, федеральные и региональные торговые сети возвращают производителям, – констатировал С.Ф. Лисовский. – Сейчас Правительство предлагает ввести ограничение на возврат продуктов, срок годности которых не превышает 30 дней. Получается, что товар со сроком хранения 3 мес уже не входит в данную категорию. А что, если торговые сети захотят вернуть продукт за один день до окончания 3 мес срока хранения? И что в этом случае делать им с этим товаром? Его уже не смогут реализовать производители. Необходимо детализировать поправки. Например, если остаётся не менее половины срока до конца годности, продукт вернуть можно, а если всего несколько дней, то нельзя. Мы хотим ещё раз разъяснить все детали закона и, разумеется, будем настаивать на том, чтобы он был принят в данном виде. Отмечу, что ритейлеры в любом случае не откажутся от прибыли. Допустим, что торговая наценка была 50%, то она не изменится в меньшую сторону из-за роста входной цены товара. Если производитель поднимет стоимость продукции, то сети всё равно прибавят к ней торговую наценку. Возврат продукции приводит к росту цен на продовольствие, который провоцируют исключительно торговые сети, а все издержки производителей в итоге оплачивают потребители.

С.А. Наумов, директор по взаимодействию с органами государственной власти X5 Retail Group, выражая позицию сетевого ритейлера, в качестве позитивного примера привёл совместное подписание меморандума по вопросам оптимизации заказа и поставок хлебопекарной продукции в торговые сети представителями хлебопекарной промышленности: Российского Союза пекарей и РОСПиК с АКОРТ. С 1.06.2017 г. компания X5 Retail Group полностью отказалась от возвратов нереализованной хлебопекарной продукции. В последствие инициативу поддержали другие федеральные торговые сети. По оценке РСП, в результате договорённостей возвраты по отрасли снизились в 3–4 раза. В целом экономия на конец 2017 г. составила более 5 млрд руб.



И.А. Яровая, вице-спикер Государственной Думы заявила, что суть издевательства торговых сетей над отечественными производителями через возвраты нереализованной продукции очевидна. Между сторонами заключается договор купли-продажи, по которому производитель законно рассчиты-

вает поставить товар и получить за это оплату. Он понёс все затраты на выращивание сырья в разных погодных условиях и его переработку, рецептуру, качество, упаковку, а также заработную плату работникам, налоги, кредиты. «Ритейлер, как и обычный покупатель, который приходит в продовольственный магазин, платит деньги за товар на кассе. Если он купил лишнее и не съел,

то вернуть товар в магазин не имеет права», – пояснила вице-спикер. «Поэтому, обман про дефицит – это уловка, чтобы сохранить дискриминацию в отношении производителей. А закупивание дефицитом продуктов – не более чем вброс недостоверной информации лоббистами торговых сетей и грубый обман россиян», – констатировала И.А. Яровая.



В.Л. Чешинский, президент Российского Союза пекарей, в своём выступлении отметил важность гармонизации отношений ритейлеров и отечественных производителей.

«Благодаря той работе, которую мы совместно проводили в процессе подписания меморандума между

отраслевым союзом и крупными ритейлерами, за последние 2–3 года удалось осуществить большую сырьевую и финансовую экономию, что позволило сделать серьёзный рывок для развития платежеспособного спроса отечественными пищевыми и перерабатывающими предприятиями, в частности, хлебопекарными предприятиями. Мукомолы и хлебопёки прилагают максимальные усилия для сдерживания роста цен и стабилизации ситуации на рынке хлеба, и это несмотря на сложившуюся в последнее время обстановку, связанную с ростом цен на зерно и муку. Тема возвратов, актуальна как никогда при росте цен на сырьё и минимальной рентабельности хлебопекарных предприятий. Совместными усилиями мукомолы и хлебопёки не допустят дефицита хлебопекарной продукции», – заявил В.Л. Чешинский.

В завершении парламентских слушаний В.И. Кашин, председатель Комитета Государственной Думы по аграрным вопросам, обращаясь к участникам, заявил. «Просим поддержать законодательную инициативу более 40 депутатов, которые являются соавторами законопроекта, по запрету возвратов нереализованных продуктов во втором чтении. Эта инициатива единогласно была принята в первом чтении 24.07.2018 г.».

