



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПЕКАРЕЙ

Россия, 115093, Москва, 1-й Шипковский пер., д. 20.
Тел.: (495) 959-66-93, (499) 235-31-92, (499) 129-56-00
Тел./факс: (495) 956-14-58
E-mail: roshleb1@yandex.ru

МЕРОПРИЯТИЯ, ПРОВЕДЁННЫЕ С УЧАСТИЕМ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ПЕКАРЕЙ В ИЮНЕ–ИЮЛЕ 2017 Г.

В соответствии с решением Совета законодателей Российской Федерации при Федеральном Собрании Российской Федерации Государственной Думы от 24.04.2017 г. создана Рабочая группа по разработке дополнительных законодательных механизмов, направленных на защиту сельскохозяйственных товаропроизводителей от дискриминационных практик.

Первое заседание Рабочей группы состоялось 22.06.2017 г. в Государственной Думе и было посвящено выработке предложений по совершенствованию законодательства в целях воспрепятствования дискриминационных практик в сфере торговли продовольственными товарами.

Открывая заседание, первый заместитель председателя Государственной Думы *И.А. Яровая* подчеркнула, что именно позиция Президента страны является определяющей при принятии решений в защиту отечественного производителя. И, во многом благодаря этим решениям, в России сегодня активно развивается собственное производство продовольственной продукции. Как отметила *И.А. Яровая*, сегодня главная цель – сделать невозможными любые дискриминационные практики, обеспечить доступную цену и высокое качество товара для потребителя.

В работе заседания приняли участие представители органов государственной власти, в том числе Совета Федерации и Государственной Думы, Министерства сельского хозяйства РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Генеральной прокуратуры РФ, Федеральной антимонопольной службы, Роспотребнадзора, органов региональной власти, отраслевых союзов и ассоциаций, представляющих как производителей, так и сетевой ритейл, а также общественные организации.

В ходе заседания заместитель главы Минсельхоза России *Е.А. Непоклонов* отметил, что сельхозпроизводители завершили процедуру перезаключения договоров и соглашений с торговыми сетями, но сети изыскивают механизмы и пути обхода, которые предусматривают возможность компенсации ограничения бонуса, в частности, расширяют список штрафов и их размеры. Например, они повышают штраф за недопоставленную продукцию с 5 до 15%, оформляют штраф при опоздании доставки продуктового товара на несколько минут от запланированного прибытия в торговую сеть, применяют необоснованные штрафные санкции при приёмке готовых продуктов. Помимо этого торговые сети увеличивают стоимость ранее оказываемых услуг, например, логистических, а также требуют в ходе переговоров предоставлять скидку в размере от 10 до 30%.

Относительно этой проблемы *И.А. Яровая* заявила, что принятые в закон «О торговле» поправки были направлены на устранение дискриминационных практик торговых сетей. Между тем, скидки в размере до 30%, которые сегодня повсеместно стали требовать торговые сети и которые не предоставляются покупателям, необходимо рассматривать как дискриминационные.

«Что произошло на практике? Не желая отказываться от привычной прибыли, торговые сети, понимая, что они дальше не могут осуществлять дискриминационные практики, придумали новые варианты, которые сохраняют их маржинальность, не позволяют снизить цену и фактически разоряют производителя», – добавила выступающая.

Заместитель начальника управления по надзору за исполнением законодательства в сфере экономики Главного управления по надзору за

исполнением федерального законодательства Генеральной прокуратуры РФ Ю. В. Данилов отметил, что по результатам заседания Рабочей группы в марте с.г. ведомство поручало ФАС проанализировать ту ситуацию, которая сложилась с соблюдением положений нового закона о торговле, и ФАС должна была представить информацию в середине июня. *«Мы внимательно её изучим, в том числе сведения, имеющиеся в Минсельхозе России, и по их результатам будем проводить соответствующие проверочные мероприятия, если потребуется вмешательство наше или правоохранительных органов»*, – отметил докладчик.

Выступление первого заместителя председателя Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию С. Ф. Лисовского было посвящено проблеме собственной торговой марки (СТМ). Применение СТМ является серьёзным инструментом влияния со стороны сетевого ритейла на качество и ассортимент продукции. Об этой же проблеме говорил и президент Российского Союза мукомольных и крупяных предприятий А. И. Гуревич. По его словам, сегодня только индустриальные предприятия способны обеспечить страну качественной хлебопекарной продукцией в самом широком ассортименте. Поэтому досадно, когда отрасль балансирует на грани рентабельности, а на полках магазинов лежит непонятная продукция по непонятной цене.

В своём выступлении президент Российского союза пекарей В. Л. Чешинский говорил о необходимости продолжения работы по обеспечению успешной реализации всего комплекса целей, изложенных в Указе Президента РФ от 6.08.2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации», а также Распоряжения Правительства от 30.06.2016 г. №1378-р «Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года» и Постановления Правительства Российской Федерации от 29.12.2016 г. №1528. Исполнение этих документов позволит создать дополнительные условия для модернизации и реконструкции хлебопекарных предприятий, что станет новым этапом развития отрасли на новой технологической платформе, обеспечивая импортозамещение производственного парка технологического оборудования на базе российского машиностроительного комплекса.

Очередное заседание правления Российского союза пекарей состоялось 10.07.2017 г. Открытая его, президент Союза В.Л. Чешинский подчеркнул, что долгая кропотливая работа всех членов Союза пекарей и непосредственно членов Правления принесла свои плоды. Эта работа, умноженная на поддержку со стороны государства, Президента России, со стороны законодательной власти, в первую очередь вице-спикера Государственной Думы И.А. Яровой, а также партии «Единая Россия» позволила индустриальным хлебопекарным предприятиям России добиться определённого прогресса во взаимодействии с сетевым ритейлом. В.Л. Чешинский отметил, что уже в 2017 г. произошли определённые положительные сдвиги и в вопросе запрета возврата предприятиям нереализованной хлебопекарной продукции.

Выступившие члены Правления – руководители индустриальных хлебопекарных предприятий подтвердили положительную динамику отказа сетевого ритейла от возврата нереализованной продукции. При этом все единогласно высказались за то, чтобы запрещение такого возврата было закреплено законодательно, в виде внесения изменений в ФЗ №381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Члены Правления также единогласно высказались за наведение порядка в таком вопросе, как использование торговыми сетями СТМ при реализации продукции. Прозвучали разные мнения. В целом, хлебопёки считают такой вариант возможным только в тех случаях, когда СТМ подразумевает наличие собственного производства, подтверждается качеством выпускаемой продукции на уровне лабораторных исследований и к ней применяются единые налоговые требования.

На заседании также обсуждался вопрос о приравнивании производителей хлебопекарной продукции к сельхозтоваропроизводителям в целях распространения на отраслевые предприятия программ и мер государственной поддержки.

С большой озабоченностью члены Правления обсуждали перспективы урожая 2017 г. и ситуацию, которая может сложиться на рынке зерна, муки и хлеба. Все согласились с тем, что данная ситуация не должна заставить хлебопёков врасплох, к ней надо готовиться и выработать свою позицию по обеспечению предприятий необходимым зерном и по ценообразованию.