

грузов, не относящихся к опасным, до 1.04.2015 г. должны быть оснащены тахографами. В настоящее время предприятия сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности по вопросу оснащения тахографами автотранспорта столкнулись с организационными проблемами и с отсутствием финансов. Стоимость тахографа составляет 60–90 тыс. руб. Для оснащения тахографами автомобилей, перевозящих хлебопекарную продукцию в РФ, требуется порядка 400 млрд руб. В условиях отсутствия банковского кредитования выделение денежных средств предприятиям хлебопекарной промышленности для закупки и оснащения автотранспорта тахографами невозможно. В марте 2015 г. состоялось совещание на тему «Выявление основных (системных проблем) в сфере транспорта для включения в доклад Президенту РФ по итогам работы института Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей» во главе с *М.Э. Зубковым*, руководителем Департамента по работе с региональными уполномоченными. Руководство Российского Союза пекарей на данном совещании выступило с инициативой о переносе вступления требований об оснащении транспортных средств категории N₂ тахографами и об исключении автотранспорта предприятий сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, осуществляющих перевозки внутри региона для собственных нужд, из списка автотранспорта, требующего обязательной установки тахографов.

Председатель Правительства РФ *Д.А. Медведев* 11.03.2015 г. провёл совещание на тему «О взаимодействии сельхозтоваропроизводителей, торговых организаций и иных субъектов торговой деятельности» с представителями Минсельхоза РФ, Минпромторга РФ и Минэкономразвития РФ, крупнейших торговых сетей и производителей. В условиях негативной экономической ситуации давление торговых сетей становится невыносимым. Примерно 90% от общего дохода хлебопекарной отрасли уходит торговым сетям. Хлебопекарные предприятия производят социальный продукт с рентабельностью от 0 до 3%, а дополнительные выплаты сетям, оформленные в виде оказания дорогостоящих маркетинговых услуг, например, продажа исследования рынка, разработка промо-акций, лишают предприятия возможности инвестировать в развитие производства и ставят отрасль на грань выживания. Дополнительные сборы сетей, помимо официального 10%-го бонуса, составили около 15%. По данным Росстата, объём реализации хлебобулочных изделий в России за 2014 г. составил порядка 500 млрд руб., из которых торговым сетям досталось более 50 млрд руб.

На проведённом совещании *Д.А. Медведев* выслушал аргументы всех сторон и предложил бизнесменам самостоятельно решить противоречия, связанные с правилами выплаты

бонусов, в противном случае через полгода вступят в силу поправки в Федеральный закон №381-ФЗ от 28.12.2009 г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ», внесённые в Государственную Думу 21.01.2015 г. группой сенаторов и депутатов во главе с председателем Комитета Государственной Думы РФ по безопасности и противодействию коррупции *И.А. Яровой*. Поправки в закон «О торговле» помогут устранить дискриминационную практику торговых сетей в отношении производителей, например, практику фальшмаркетинга (подразумеваются различные маркетинговые услуги – притворные или настоящие, которые ретейлеры навязывают поставщикам). Задача законодателей в современных условиях заключается в том, чтобы защитить интересы отечественных производителей продуктов питания и потребителей, а также обеспечить справедливые отношения между производителем, поставщиком и торговыми сетями, честную конкуренцию. Поправки предусматривают снижение разрешённого законом «О торговле» размера ретро-бонусов (премии за объёмы продаж, выплачиваемые поставщиками) с 10 до 3% от суммы поставки. Также запрещаются любые дополнительные выплаты сетям со стороны поставщиков, в том числе за право поставки в сети и открываемые магазины, за утрату и повреждение товаров, за возмещение других расходов (кроме регресса за поставки некачественной продукции). Отсрочка платежей поставщикам сокращается с 10 до 5 дней за скоропортящиеся товары, с 30 до 20 дней – за товар со сроком хранения до 1 мес, с 45 до 35 дней – за товары длительного хранения. В кодекс об административных правонарушениях предлагается ввести новый раздел, предусматривающий наложение штрафов на торговые сети от 2 до 5 млн руб. за создание дискриминационных условий поставщикам, за создание препятствий поставщикам, за нарушения порядка ценообразования, за навязывание условий, запрещённых законом. Все эти изменения означают, что поставщикам и ретейлерам придётся заново заключать все договора, пересматривать цены на полках магазинов, адаптировать IT-инфраструктуру.

По итогам совещания *Д.А. Медведев* поручил Межотраслевому экспертному совету по развитию потребительского рынка и профильным комитетам Государственной Думы до 30.05.2015 г. подготовить свою редакцию согласованного всеми сторонами проекта изменений в закон «О торговле».

Руководство Российского Союза пекарей также считает, что единственный путь решения проблемы дискриминационной практики торговых сетей в отношении производителей – это скорейшее принятие поправок в закон «О торговле».