



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПЕКАРЕЙ

Россия, 115093, Москва, 1-й Щипковский пер., д. 20.
Тел.: (495) 959-66-93, (499) 235-31-92, (499) 129-56-00
Тел./факс: (495) 956-14-58
E-mail: roshleb1@yandex.ru



О МЕРОПРИЯТИЯХ, ПРОВОДИМЫХ ПАРТИЕЙ «ЕДИНАЯ РОССИЯ»

по мониторингу правоприменительной практики положений Федерального закона № 273-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»

В.Л. Чешинский,
президент Российского Союза пекарей

Президент РФ В.В. Путин 3.07.2016 г. подписал Федеральный закон № 273-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях», направленный на поддержку отечественных производителей и обеспечение продовольственной безопасности России. Среди изменений, внесённых в Федеральный Закон, – снижение размера вознаграждения торговых сетей от цены приобретённых продовольственных товаров с 10 до 5%, сокращение сроков платежей, расширение полномочий ФАС РФ, запрет на возврат из торговых сетей производителям товаров, не проданных по истечении срока реализации.

Фракция Всероссийской политической партии «Единая Россия» создала федеральную мониторинговую группу по анализу практики реализации положений указанного Федерального закона, а также мониторинговые группы в большинстве субъектов РФ. На конец августа с.г. участники мониторинговых групп в 76 регионах страны провели более 650 рейдов и 130 совещаний и круглых столов, на телефоны «горячей линии» поступило свыше 1320 звонков.

23.08.2016 г. в Общественной палате РФ прошло заседание в формате круглого стола по теме «Реализация Федерального закона от 3.07.2016 г. № 273-ФЗ, а 30.08.2016 г. в Международной промышленной академии состоялся Межрегиональный форум «ЧЕСТНАЯ ТОРГОВЛЯ – ЧЕСТНАЯ ЦЕНА».

Оба мероприятия прошли под руководством И.А. Яровой, председателя Комитета Государственной Думы РФ по безопасности и противодействию коррупции, координатора Патриотической платформы партии «Единая Россия», руководителя Федеральной мониторинговой группы.

И.А. Яровая отметила, что торговые сети ежегодно имеют доход в 500 млрд руб., полученный только от 10%-го вознаграждения в виде ретро-бонусов. В целом же, при исключении всех возможных поборов, для производителей может быть сохранена астрономическая сумма в 1,5 трлн руб., которая должна быть направлена на модернизацию отечественных производств, что позволит значительно снизить цену на российскую продукцию.



Совещание в Общественном совете РФ 23.08.2016 г.

И.А. Яровая выразила особую обеспокоенность тем, что качественная и недорогая отечественная продукция, поступая в федеральные сети, значительно увеличивается в цене и, подчас, столь же значительно теряет в своём качестве, так как часто хранится в ненадлежащих условиях, а также тем, что представители ритейла пока не готовы к честному и открытому диалогу с производителями.

С.Ф. Лисовский, первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию, считает, что представители сетевого ритейла отказываются выполнять распоряжения Правительства страны, в которой они работают и развивают свой бизнес. «И не надо никого пугать пустыми полками в магазинах – их заполняемость определяется не наличием сетей, а работой производителя» – подчеркнул докладчик, призвав покончить с диктатом транснациональных компаний (крупные сети фактически и являются таковыми), которые не заинтересованы в развитии производства в России.

В.Л. Чешинский, президент Российского Союза пекарей, назвал Федеральный закон №273-ФЗ важным звеном системной работы по укреплению пищевой и перерабатывающей промышленности, как стержня развития сельского хозяйства России. Вся работа должна проводиться в соответствии с Указом Президента РФ № 560 от 6.08.2014 г. «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ», в котором конкретно указано «...обеспечить совместно с объединениями товаропроизводителей, торговых сетей и организаций



Межрегиональный форум «ЧЕСТНАЯ ТОРГОВЛЯ – ЧЕСТНАЯ ЦЕНА» 30.08.2016 г.

разработку и реализацию комплекса мероприятий, направленных на увеличение предложения отечественных товаров». По мнению В.Л. Чешинского, за прошедшие 2 года сделано недостаточно для укрепления продовольственной безопасности страны.

В.Л. Чешинский отметил, что Россия нуждается в модернизации и развитии предприятий пищевой промышленности, причём это должно происходить при активном и эффективном взаимодействии с торговыми сетями. Однако последние годы взаимодействие производителей и сетей было неэффективным и неконструктивным. Так, хлебопекарные предприятия ежегодно выплачивали ритейлу 50–60 млрд руб. в качестве ретро-бонусов, а потери от возвращённой из торговых сетей нереализованной продукции составляли порядка 30 млрд руб./год. При этом крупные хлебозаводы, обеспечивающие 80% выработки всей хлебопекарной продукции в стране, не только не имеют никаких дотаций, а наоборот, являются гарантами дотаций для торговых сетей.

А.В. Лялин, управляющий АО «Владимирский хлебокомбинат», член Правления Российского Союза пекарей, высказался за внесение изменений в антимонопольное законодательство для обеспечения равных условий на рынке для производителей и торговых сетей. Он также предостерег сети от активного использования при реализации продукции собственной торговой марки (СТМ), что ведёт к глобализации роли сетей на рынке и обуславливает снижение качества продукта. Докладчик назвал возвраты хлебопекарной продукции настоящей катастрофой. Например, во Владимирской области из-за возвратов практически каждый хлебозавод двое суток в месяц работает на городскую свалку. Возврат хлебобулочных изделий достигает 8–10%, а в отдельных случаях – до 20%. Каждый хлебозавод ежемесячно теряет от возвратов около 10 млн руб. В результате рентабельность по отрасли не выше 3%. В такой ситуации о каком

развитии хлебопекарных предприятий может идти речь? В СанПине и на законодательном уровне необходимо запретить возвраты из торговых сетей и прописать ответственность за возврат и утилизацию за покупателем, т.е. за торговой сетью.

И.А. Яровая, подводя итоги мероприятий, отметила, что любые попытки противодействия Закону будут отражены в итоговом докладе Федеральной мониторинговой группы Президенту РФ В.В. Путину, получат оценку Федеральной антимонопольной службы и, при необходимости, станут поводом для принятия дополнительных законодательных норм. Будут подготовлены новые действенные меры прямого правового регулирования, направленные на устранение той дискриминации, которой в настоящее время подвергаются производители.

В.Л. Чешинский считает, что вопрос, который подняла И.А. Яровая на встрече фракции «Единая Россия» с Президентом РФ В.В. Путиным о возврате хлебобулочной продукции очень важен для нас потому, что это вопрос реальной экономии зерновых ресурсов. Мы надеемся, что теперь, когда Президент России поддержал необходимость продолжения мониторинга по исполнению Закона о торговле, ситуация для хлебопёков изменится в лучшую сторону. Сегодня из-за возвратов хлебопекарные предприятия теряют около 30 млрд руб./год, а ежегодные потери высококачественной пшеницы и ржи составляют около 3 млн т.

Но для нас самый главный вопрос – это сокращение выплаты ретро-бонусов. Это позволит осуществить ускоренную модернизацию и реконструкцию пищевой и перерабатывающей промышленности, которая должна быть стержнем в развитии сельского хозяйства России и основой продовольственной безопасности страны.

Закон о торговле имеет важнейшее народнохозяйственное значение. Мониторинг, который провела «Единая Россия», уже позволил вскрыть проблемы, накопленные за последние годы. Его необходимо продолжить, потому что это пойдёт на пользу как производителям, так и потребителям.

Группой депутатов от фракции «Единая Россия» во главе с И.А. Яровой была проделана колоссальная работа по внесению изменений в Закон о торговле. От имени мукомолов и хлебопёков России В.Л. Чешинский выразил искреннюю благодарность, а также предположил, что данные поправки позволят гармонизировать и укрепить рабочие отношения между отечественными производителями продовольствия и сетевым ритейлом с пользой для потребителей и послужат укреплению основ продовольственной безопасности.

В проведённых мероприятиях также приняли участие Т.В. Нижегородцев, начальник управления контроля социальной сферы и торговли Федеральной антимонопольной службы, А.И. Гуревич, президент Российского Союза мукомольных и крупяных предприятий, А.С. Калинин, президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», И.В. Ломакин-Румянцев, председатель Ассоциации компаний розничной торговли и др.

