

Уважаемые коллеги!

Сегодня мы обращаемся к тем, кто пока не последовал инициативе Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ), Российской гильдии пекарей и кондитеров (РОСПИК) и Российского союза пекарей (РСП), направленной на решение задачи снижения возвратов нереализованной хлебной продукции.

Мы знали заранее, что эта задача потребует кропотливой совместной работы менеджмента поставщиков и предприятий торговли по содержательному анализу графиков и оптимизации параметров поставок хлебных изделий в магазины.

Мы знаем, что у этой задачи есть решение - «АШАН Ритейл» сделал это несколько лет назад. Сегодня над задачей снижения возвратов хлеба работают: «X5 Retail Group», «Магнит», «Лента», «Дикси», «Метро Кэш энд Керри», «БИЛЛА» и другие торговые сети.

РОСПИК и РСП опросили своих членов и направили запросы руководителям регионов всех субъектов РФ. Результаты опросов показали, что за I полугодие 2017 года возвраты снизились в два и более раз, как в натуральном, так и в стоимостном выражении, а внедрение методов безвозвратных поставок сэкономило хлебопекам России не менее 5 млрд руб. На сегодня обработаны ответы руководителей более чем из 50 регионов страны. Результат – отсутствие проблемы возвратов хлеба.

По итогам заседания Общественного совета при Минсельхозе России 13 июля 2017 г. и совещания, проведенного 23 августа 2017 г. в Министерстве сельского хозяйства РФ под председательством заместителя Министра Е.А. Непоклонова по вопросу взаимодействия торговых сетей и сельскохозяйственных товаропроизводителей, приняты протокольные решения - рекомендовать Минсельхозу России одобрить основанный на взаимодействии отраслевых объединений порядок решения задачи по возврату хлебной продукции с помощью механизмов саморегулирования и направить в органы управления аграрно-промышленными комплексами субъектов Российской Федерации информацию по этой практике.

Таким образом, у нас есть положительный результат совместной выработки взаимоприемлемых решений на основе баланса интересов потребителей, торговых сетей и поставщиков с использованием принципов саморегулирования. Этот результат подлежит закреплению в Кодексе добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками.

Мы считаем, что выбранный нами путь позволит вплотную подойти к решению более глобальной задачи – сокращению продовольственных потерь, размер которых оценивается в 30% от общего объема производимых продуктов питания.

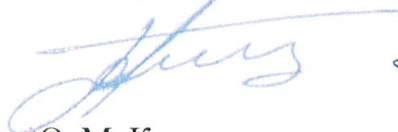
Мы призываем всех поставщиков хлебной продукции и организации торговли серьезно отнестись к необходимости решения задачи снижения потерь продовольственной продукции, в том числе путем минимизации возвратов нереализованной хлебной продукции и последовать примеру лидеров продовольственного рынка России.

Председатель Президиума
Ассоциации компаний
розничной торговли



И. В. Ломакин-Румянцев

Президент Российской
гильдии пекарей и
кондитеров



Ю. М. Кацнельсон

Президент Российского
союза пекарей



В. Л. Чешинский