



# РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПЕКАРЕЙ

Россия, 115093, Москва, 1-й Шипковский пер., д. 20.  
Тел.: (495) 959-66-93, (499) 235-31-92, (499) 129-56-00  
факс: (495) 956-14-58  
E-mail: secretar@roshleb.ru

## О возврате торговыми организациями поставщикам хлеба и хлебобулочных изделий, не проданных по истечении срока годности (информационное сообщение)

Решение проблемы возврата торговыми организациями поставщикам хлеба и хлебобулочных изделий имеет важнейшее государственное и народно-хозяйственное значение, так как позволит укрепить продовольственную безопасность страны, сохранив в зерновом балансе России до 2 млн т качественного зерна пшеницы и ржи, улучшить показатели качества и безопасности хлеба и хлебобулочной продукции, сохранить для хлебопекарной отрасли страны 45 млрд руб., что крайне важно и жизненно необходимо для обновления чрезвычайно изношенных основных фондов важнейшей и социально наиболее значимой отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности страны.

На сегодняшний день покупателями, в основном крупными сетевыми торговыми компаниями, в условиях отсутствия какой-либо финансовой ответственности за объём заказа и возврат товара, ежедневно подаются максимальные заявки на поставку хлеба и хлебобулочных изделий, а вся нереализованная продукция возвращается по цене закупки поставщику. Хлебозаводы вынуждены исполнять заявки торговли под угрозой «драконовских» штрафов за недопоставку, а также принимать впоследствии возвраты. Такая обязанность зафиксирована в СанПиН 2.3.4.545–96 «Производство хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий», утверждённого Постановлением от 25.09.1996 г. № 20 Госкомсанэпиднадзора РФ. Возвращаемую продукцию, вследствие большого объёма, предприятия даже не могут переработать, т.е. ввести в состав вновь выпускаемой продукции, из-за чего терпят огромные убытки, отправляя на корм скоту или на свалку огромное количество хлеба.

Доля возвращаемого сетевыми контрагентами хлеба и хлебобулочных изделий с истёкшим сроком

реализации составляет в среднем 8–10%, а в отдельные периоды достигает 20%.

Базой для разработки вышеуказанного СанПиНа послужили нормативные документы 1969, 1971 и 1980 гг., положения которых разрабатывались для принципиально иных экономических и хозяйственных условий и поэтому должны быть пересмотрены с учётом реалий рыночной экономики и частной собственности.

Согласно действующему Гражданскому кодексу РФ, покупатель имеет право отказаться от исполнения договора поставки и вернуть поставленный товар, потребовав обратно уплаченную сумму, только в связи с ненадлежащим исполнением обязательств поставщиком (передан товар ненадлежащего качества, без необходимой документации и т.д.). Если же поставщик исполнил свои обязательства надлежащим образом, то закон не даёт покупателю права возвращать товар. Таким образом, налицо противоречие подзаконного (СанПиН) и законодательного (ГК РФ) актов. Данная норма закреплена и Федеральным законом «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» (пункт «и», ч. 1, ст. 13).

Согласно п. 3.11.8 СанПиН 2.3.4.545–96, хлеб и хлебобулочные изделия по истечении срока продажи подлежат изъятию из торгового зала и возвращаются поставщику как чёрствые. Тем самым на поставщика (производителя):

- возлагается ответственность за переработку (утилизацию) или уничтожение некачественных пищевых продуктов независимо от того, что право собственности на указанные пищевые продукты перешло к торговой организации;

- предопределяется необходимость включения в договоры отчуждения продукции хлебопекарной промышленности (купли–продажи, поставки) организациям торговли условия о последующем выкупе указанной продукции поставщиками (производителями) по истечении срока реализации либо о заключении договоров о приобретении некачественных пищевых продуктов для последующей утилизации.

В марте 2014 г. Российский Союз пекарей работал и представил в Правительство РФ следующие конкретные предложения.

- Инициировать внесение изменений в ФЗ от 28.12.2009 г. № 381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ», предусматривающих полный запрет на возврат более 2% закупленного торговыми организациями хлеба и хлебобулочной продукции.

- Инициировать внесение изменений в ФЗ от 28.12.2009 г. № 381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ», предусматривающих обязательным условием обратной реализации торговыми организациями хлеба и хлебобулочных изделий с истекшим сроком годности (в рамках 2%) поставщикам / производителям с 50%-ной скидкой от цены закупки.

- Поручить Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека внести изменения в СанПиН 2.3.4.545–96, а именно, из абзаца 5, п. 3.11.8 необходимо исключить слова: «...и возвращаются поставщику как чёрствые».

- Поручить Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека внести изменения в СанПиН 2.3.4.545–96, а именно, исключить п. 3.11.20 полностью, дополнив раздел 3.10 новым пунктом следующего содержания «Хлеб и хлебобулочные изделия могут перерабатываться предприятием-изготовителем в виде мочки. В мочку могут поступать незагрязнённые изделия без признаков микробиологической порчи. Мочка может быть использована только при выработке хлеба ржаного из обойной и обдирной муки, хлеба из ржано-пшеничной муки высшего, 1-го и 2-го сорта».

Руководство Российского Союза пекарей считает, что предложенные поправки и изменения в законодательные и подзаконные акты позволяют оптимизировать объём хлеба и хлебобулочных изделий, закупаемых торговыми организациями, значительно снизить объём утилизации продукции и в условиях современной международной обста-

новки достичь результатов, указанных в начале письма.

На указанные предложения из Департамента развития внутренней торговли, лёгкой промышленности и потребительского рынка Минпромторга РФ совместно с Роспотребнадзором и Минсельхозом РФ в Российский Союз пекарей был направлен ответ по вопросу возврата торговыми организациями поставщикам хлеба и хлебобулочных изделий, в котором сообщалось следующее.

- ▲ Принимая во внимание указанный объём возврата хлеба и хлебобулочных изделий с истёкшим сроком реализации, требующих дополнительной переработки и (или) утилизации, а также социальную значимость хлебобулочных изделий, законодательное ограничение возврата хлеба и хлебобулочных изделий, не проданных по истечении определённого срока, заслуживает поддержки.

- ▲ На рассмотрение в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации внесён проект федерального закона № 369817-6 «О внесении изменений в часть 1 ст. 13 Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – законопроект), которым предлагается ограничить возврат хлебной продукции по истечении срока годности.

- ▲ По мнению Минпромторга РФ, принятие законопроекта будет стимулировать торговые организации более взвешенно подходить к закупкам товара у поставщиков: поддержание оптимального ассортимента хлеба и хлебобулочных изделий в торговых организациях не будет производиться за счёт производителя, добросовестно выполнившего обязательства по поставке в торговую сеть заказанного объёма и ассортимента данной продукции.

- ▲ Что касается внесения изменений в СанПиН 2.3.4.545–96 п. 2.3.4 «Предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности. Производство хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий. Санитарные правила и нормы», утверждённый Постановлением Госкомсанэпиднадзора России от 25.09.1996 г. № 20, то Роспотребнадзор, как орган исполнительной власти, осуществляющий функции по разработке и утверждению государственных санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов, а также по организации и осуществлению федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, запланировал в 2014 г. пересмотреть данный документ.