



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПЕКАРЕЙ

Россия, 115093, Москва, 1-й Шипковский пер., д. 20.
Тел.: (495) 959-66-93, (499) 235-31-92, (499) 129-56-00
Тел./факс: (495) 956-14-58
E-mail: roshleb1@yandex.ru

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПЕКАРЕЙ ОТСТАИВАЕТ ИНТЕРЕСЫ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ

В Международной промышленной академии 29 и 30 ноября 2016 г. прошла XII Международная конференция «Хлебопекарное производство в России: вызовы и стратегии рынка». В своих выступлениях руководители и представители многих хлебопекарных предприятий, компаний и организаций отмечали, что хлебопекарная промышленность играет важнейшую роль в обеспечении продовольственной безопасности России, гарантированно обеспечивает население страны необходимым количеством качественной хлебобулочной продукции. К неблагоприятным факторам, осложняющим работу хлебопекарных предприятий относятся: рост и неустойчивость цен на основное сырьё – муку; резкое подорожание импортного сырья; повышение тарифов естественных монополий и налоговых нагрузок; рост издержек при работе с сетевыми торговыми организациями. На сегодняшний день острейшим остаётся вопрос неотрегулированной процедуры возврата торговыми организациями хлеба и хлебобулочных изделий. Хлебопекарная отрасль производит продукции на 550–600 млрд руб. в год. Потери от возвратов в количестве 5–10% (а у некоторых предприятий – 20% и более) обходятся хлебопекарной отрасли в 30–50 млрд руб./год. Предприятия хлебопекарной отрасли постоянно ощущают дефицит качественного сырья – зерна пшеницы 3-го класса и ржи, которые являются важнейшими зерновыми культурами для производства массовых сортов хлеба.

В выступлениях представителей предприятий хлебопекарной отрасли прозвучало единое мнение, что возвраты хлебобулочной продукции продолжают расти. Предприятия готовы рассмотреть вопрос о вывозе нереализованной продукции из торговых организаций на безвозмездной

основе. Для этого необходимо внести изменения в Федеральный закон от 03.07.2016 г. № 273-ФЗ на законодательном уровне.

Хлебопекарные предприятия фактически принимают на себя все риски торговых организаций, в том числе по их необоснованно завышенным заказам, неся убытки от несостоявшейся реализации, от утилизации и транспортных расходов по доставке этой продукции. При этом условие о возврате хлеба и хлебобулочных изделий, не проданных по истечению определённого срока, включается в договор поставки как обратная реализация продукции от торговой сети поставщику по цене первичного приобретения, с чем хлебопекарные предприятия вынуждены соглашаться для сохранения канала сбыта своей продукции.

В докладах *И.В. Ломакина-Румянцева*, председателя Президиума Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ), и *С.А. Наумова*, директора по взаимодействию с органами государственной власти компании X5 RETAIL GROUP, было отмечено, что в ходе предварительных встреч с руководством Российского Союза пекарей достигнута договорённость о безвозмездном возврате хлебопекарным предприятиям нереализованной продукции из торговых организаций. В свою очередь, хлебопекарные предприятия должны изыскать возможность, в зависимости от условий региона, более часто завозить свежую продукцию в торговые организации.

По итогам работы участники Международной конференции «Хлебопекарное производство в России: вызовы и стратегии рынка» единогласно приняли обращение к *И.А. Яровой*, руководителю Федеральной мониторинговой группы «Честная цена», заместителю председателя Государственной Думы РФ, с просьбой продолжить мониторинг исполнения Федерального закона от 3.07.2016 г. № 273-ФЗ «О внесении изменений

в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, а также внести изменения в действующее законодательство, предусматривающие категорический запрет на возврат поставщикам хлеба и хлебобулочных изделий, непроданных по истечении определённого срока (за исключением случаев, когда нереализованная продукция возвращается поставщику торговой организацией на безвозмездной основе).

В Общественном совете при Государственной Думе РФ 12.12.2016 г. под руководством *И.А. Яровой* состоялось открытое совещание федеральной мониторинговой группы партии «Единая Россия» с подключением 32 региональных отделений.

На совещании обсуждались текущие результаты мониторинга исполнения Федерального закона от 3.07.2016 г. №273-ФЗ.

В мероприятии приняли участие: *С.Ф. Лисовский*, первый заместитель Председателя Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию; *А.Е. Небольсин*, член президиума Общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России»; *В.Л. Чешинский*, президент Российского Союза пекарей; представители СМИ и др.

Выступившие отметили, что в процессе мониторинга были выявлены новые манёвры торговых сетей, чтобы обойти Федеральный закон №273-ФЗ, а именно:

- необоснованный рост штрафов;
- проведение акций (завуалированная форма изъятия средств у производителя);
- новые логистические затраты;
- введение ежемесячного аудита производственных помещений предприятий за счёт производителя;
- возврат нереализованных товаров с обратным выкупом.

По мнению *И.А. Яровой*, при проведении мониторинга удалось выявить реальную торговую наценку на товары по отношению к отпускной цене производителя. По заявлению торговых сетей, на сегодняшний день наценка на товары составляет 2–4%, а на самом деле – от 40 до 75%. По заявлению *И.А. Яровой*, необходимо государственное регулирование торговой наценки на товары.

Президент Российского Союза пекарей *В.Л. Чешинский* в своём выступлении подчеркнул, что проведённый Союзом мониторинг и анализ практики выполнения Федерального

закона №273-ФЗ торговыми сетями и производителями хлебопекарной продукции продемонстрировали негативную ситуацию в хлебопекарной отрасли, которая заключается в следующем:

- ✓ вознаграждение, которое взимают торговые организации с хлебопекарных предприятий, составляет 0–12%, хотя в законе №273-ФЗ чётко прописано снижение размера вознаграждения торговых сетей от цены приобретённых продовольственных товаров до 5%;
- ✓ практически все хлебопекарные предприятия во всех федеральных округах столкнулись с новыми формами дискриминации и поборов (размер штрафных санкций, предъявляемых поставщику, не соответствует последствиям нарушенных обязательств; множественность предъявляемых санкций, при которых встречная ответственность сетями не принимается; протоколы разногласий не рассматриваются; все переговоры ведутся устно; постоянно следуют предложения (или требования) об увеличении бонусов);
- ✓ уменьшение срока оплаты за хлеб с 10 до 8 рабочих дней некоторые торговые сети интерпретировали как несение убытков и требуют дополнительного вознаграждения в размере 0,4–0,5% к имеющемуся бонусу, т.е. к скидке в цене. При фактическом сроке реализации хлеба 3–5 сут (в зависимости от ассортимента) и периоде отсрочки платежа 8 рабочих дней (или не менее 10 календарных), хлебозавод предоставляет сетям беспроцентный кредит на срок около 5 дней;
- ✓ многие торговые сети не принимают протокол разногласий к договору, в котором в разделе «Ответственность сторон» в 20 пунктах прописана ответственность поставщика хлебопекарной продукции с миллионными штрафами и полностью отсутствуют пункты об ответственности торговых организаций.

По заявлению *В.Л. Чешинского*, Российский Союз пекарей выступил с предложением внести изменение в Федеральный закон № 273-ФЗ на законодательном уровне, а именно: запретить возврат нереализованных товаров по истечении определённого срока (за исключением случаев, когда непроданные товары возвращаются производителю на безвозмездной основе).

Подводя итоги мероприятия, *И.А. Яровая* отметила, что по итогам проведения мониторинга будет подготовлен доклад председателю Правительства РФ *Д.А. Медведеву* и Президенту РФ *В.В. Путину*.