



**В.Л. Чешинский,**  
президент Российского Союза пекарей



## Доклад на XII съезде Российского Союза пекарей

Сегодня важность проведения съезда обусловлена непростой ситуацией в мире, вызванной последствиями экономического кризиса и санкциями по отношению к России. В столь непростых условиях, несмотря на постоянно возникающие проблемы, хлебопекарная отрасль призвана обеспечивать продовольственную безопасность страны, снабжая население необходимым количеством хлеба и хлебобулочной продукции высокого качества.

В 2014–2015 гг. работу хлебопекарных предприятий осложняли усугубившиеся неблагоприятные факторы: рост и неустойчивость цен на основное сырьё – муку; резкое подорожание импортного сырья (не производимых в России хлебопекарных улучшителей или их компонентов, ферментных препаратов, изюма, орехов и др.); повышение тарифов естественных монополий и налоговых нагрузок; рост издержек при работе с сетевыми торговыми организациями; дефицит оборотных средств, связанный в основном с ростом дебиторской задолженности за поставленную продукцию; ограничение инвестиционных возможностей, вызванное ростом процентных ставок по кредитам и др.

В настоящее время хлебопекарная отрасль России включает около 750 крупных и средних хлебозаводов, 12,5 тыс. предприятий малой мощности. По данным Росстата, в 2014 г. было произведено 6,7 млн т хлеба и хлебобулочных изделий, а за первые 10 мес 2015 г. – 5,6 млн т. Объём розничного рынка хлебобулочных изделий в 2014 г. оценивался на уровне 570 млрд руб.

Современный российский рынок хлебобулочных изделий характеризуется ростом в стоимостном выражении и некоторым снижением объёмов и рентабельности производства.

Это ниже среднего экономического показателя страны с учётом коэффициента инфляции. Рентабельность многих хлебопекарных предприятий по производству массовых сортов хлеба имеет отрицательные значения. При высокой доле массовых сортов хлеба в общем объёме производства это обстоятельство ставит под угрозу способность предприятий к дальнейшему развитию.

Под влиянием многих неблагоприятных факторов и инфляционных процессов, трудностей с реализацией произведённой продукции и высоких ставок по кредитам ряд хлебопекарных предприятий находится в сложной ситуации, практически на грани банкротства.

По данным Минсельхоза РФ, в сезоне 2014/15 г. собрано 101 млн т зерновых в весе после подработки. Аналитики прогнозируют, что в текущем сельскохозяйственном году на пищевые цели будет направлено 20 млн т зерна, экспорт зерна составит около 30 млн т, в том числе зерна пшеницы 23 млн т.

Высокие объёмы экспорта вызовут серьёзный дисбаланс в обеспечении пищевой и перерабатывающей промышленности зерном, вследствие чего возможен существенный рост цен на зерно. А ведь важнейшим фактором стабильности производства пищевых продуктов и их ценообразования является наличие зерновых запасов у переработчиков и доступность зернового сырья на рынке. Норма запаса минимум на 3–4 мес считается стандартной. Для обеспечения её необходим зерновой баланс между внутренним спросом и экспортным потенциалом.

Актуальность решения этой важной задачи отмечена в Указе Президента РФ от 6.08.2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер

в целях обеспечения безопасности Российской Федерации», в котором ключевыми факторами являются:

- принятие мер по обеспечению сбалансированности товарных рынков и недопущению ускоренного роста цен на сельскохозяйственную продукцию;
- обеспечение совместно с объединениями товаропроизводителей, торговых сетей и организаций разработки и реализации комплекса мероприятий, направленных на увеличение предложения отечественных товаров.

По оценке экспертов, только за счёт неправильного использования, реализации в торговых организациях и возврата хлеба и хлебобулочных изделий производителям зерновой баланс страны ежегодно не добывает около 3 млн т высококачественного зерна пшеницы и ржи. За этими колоссальными цифрами стоит потраченный впустую труд сельхозтоваропроизводителей, мукомолов и хлебопёков, износ оборудования, расходы сырья, энергоресурсов, транспортные расходы. Хлебопекарной отрасли ежегодно это обходится в 30 млрд руб. Ещё порядка 50 млрд руб./год хлебопекарные предприятия теряют на выплате сетевым торговым организациям так называемых бонусов – процентов от оборота – под видом различных маркетинговых услуг, что идёт в разрез с Постановлением Правительства РФ от 17.09.2014 г. № 950 «Об изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства РФ». Если бы хлебопекарные предприятия на законодательной основе оставляли себе эти средства, то они смогли бы вкладывать их в модернизацию и повышение эффективности производства.

В условиях экономических санкций решению задач продовольственной

безопасности и импортозамещения особенно способствует Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 г., утверждённая Распоряжением Правительства РФ от 17.04.2012 г. № 559-р. В Стратегии предусмотрено гарантированное обеспечение и устойчивое снабжение населения России безопасными и качественными продуктами питания, в том числе расширение ассортимента выпускаемой хлебобулочной продукции за счёт внедрения современного оборудования и инновационных технологий.

Президент России В.В. Путин 29.12.2014 г. подписал Федеральный закон № 607420-6 «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» (в части распространения государственной поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим первичную и/или последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции). В качестве одного из направлений государственной поддержки в сфере развития сельского хозяйства в этом законе предложено обеспечить доступность кредитных ресурсов для пищевых предприятий, перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию. К сожалению, до настоящего времени распоряжение Правительства РФ об отнесении производителей хлебобулочной продукции к сельхозтоваропроизводителям так и не подписано, механизм финансовой поддержки предприятий хлебопекарной отрасли не отработан. Продолжающееся частичное субсидирование процентных ставок в большей степени способствует развитию банков, чем хлебопекарных предприятий.

Средние и крупные предприятия с численностью работников более 250 человек, которые действительно планомерно развиваются, модернизируются, переоснащаются современным оборудованием, не попадают под меры государственной поддержки по субсидированию части затрат из федерального и регионального бюджетов на приобретение дорогостоящего технологического оборудования, автотранспорта, в том числе по договорам лизинга, так как эти меры распространяются лишь на субъекты малого и среднего бизнеса.

В последние годы сложилась негативная практика возврата товара крупными сетевыми торговыми компаниями в условиях отсутствия какой-либо финансовой ответственности за объём заказов, которые ежедневно подают максимальные заявки на поставку хлеба и хлебобулочных изделий, а всю нереализованную продукцию возвращают поставщику по цене закупки. Хлебозаводы вынуждены исполнять заявки торговых организаций под угрозой «драконовских» штрафов за недопоставку и впоследствии принимать обратно всю нереализованную продукцию. В силу больших объёмов возвратов предприятия не в состоянии переработать эту продукцию, вследствие чего терпят колоссальные убытки, практически уничтожая гигантское количество высококачественного хлеба.

В настоящее время доля возвращаемого сетевыми контрагентами хлеба и хлебобулочных изделий, если они не были проданы за 24–36 ч, составляет в среднем 8–10%, в отдельные периоды достигая 20%.

Российский Союз пекарей многократно обращался в Правительство РФ с предложениями о внесении изменений в Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», предусматривающих полный запрет на возврат закупленного торговыми организациями хлеба и хлебобулочных изделий. Союз также направлял предложения в Роспотребнадзор о внесении изменений в проект СанПиН по производству хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий, предусматривающих полный запрет на возврат закупленного торговыми организациями хлеба и хлебобулочных изделий.

Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 11.02.2015 г. № 10 были утверждены Санитарные правила 2.3.4.3258–15 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям по производству хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий», в которых исключено понятие «возврат продукции», что, к сожалению, не решило проблему. Эта версия документа действовала 6 мес с момента вступления в силу. И в настоящее время мы ожидаем выхода в свет окончательной версии санитарно-эпидемиологических требований

к производству хлебобулочных изделий. Важно отметить, что, полностью исключив из Санитарных правил понятие «возврат», Роспотребнадзор оставил без ответа многие ключевые вопросы, волнующие работников хлебопекарной отрасли, в частности: «Обязан ли производитель принимать от торговых организаций не реализованные в пределах сроков годности хлебобулочные и кондитерские изделия?» и «Кто будет нести ответственность за переработку и (или) утилизацию этой продукции?»

Проводимые на уровне Правительства РФ совещания по вопросу государственного регулирования процедуры возврата торговыми организациями хлеба и хлебобулочных изделий с привлечением всех заинтересованных министерств и ведомств, обсуждение этого вопроса на заседании Правительственной комиссии 17.09.2014 г., а также неоднократное обсуждение на совещаниях в Министерстве промышленности и торговли РФ, в Министерстве сельского хозяйства РФ результата пока не дали. Вопрос остаётся нерешённым.

Тем не менее, важно отметить усиление внимания органов исполнительной власти к хлебопекарной отрасли. Впервые за период рыночных преобразований Минсельхоз РФ 19.03.2014 г. утвердил (Приказ № 83) Отраслевую целевую программу «Развитие хлебопекарной промышленности Российской Федерации на 2014–2016 гг.» Главным индикатором в программе определено «Расширение ассортимента продукции для здорового питания посредством доведения объёмов производства диетических и обогащённых микроэлементами хлебобулочных изделий до 130 тыс. т/год». Однако, несмотря на принятие программы, объёмы производства диетических хлебобулочных изделий в России остаются на уровне 110 тыс. т, а потребность в этих изделиях эксперты отрасли оценивают в 600–700 тыс. т. И проблема здесь состоит в том, что программой не предусмотрено прямое финансирование отрасли по этому важнейшему направлению.

Правда, в Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг., утверждённой Постановлением

Правительства РФ от 14.07.2012 г. № 171, предусмотрены индикаторы развития хлебопекарной промышленности по группе диетических хлебобулочных изделий. К 2020 г. предполагается увеличение производства диетических хлебобулочных изделий и хлебобулочных изделий, обогащённых микронутриентами, до 300 тыс. т. По итогам 2014 г., индикаторы Государственной программы выполнены следующим образом: при плане 110 тыс. т фактически выработано 143 тыс. т, что составило 129,8% от предусмотренного в программе.

Дополнительной экономической нагрузкой для хлебопекарных предприятий является обязанность оснащения автотранспорта, перевозящего хлебобулочные и мучные кондитерские изделия, тахографами (Приказ Минтранса России от 13.02.2013 г. № 36). Оснащение одного автомобиля тахографом и двумя – тремя персональными картами для водителей обходится предприятию в среднем в 50 тыс. руб. Автопарк каждого предприятия включает от 20 до 50–60 автомобилей, которые подлежат оснащению тахографами. Таким образом, появилась серьёзная статья расходов в объёме от 1 до 3 млн руб. Все письма на имя министра транспорта РФ М. Ю. Соколова об исключении из категорий и видов транспортных средств, подлежащих оснащению тахографами, специализированных автомобилей-фургонов, оборудованных направляющими приспособлениями для установки лотков, поддонов и контейнеров, предназначенных для перевозки хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, остаются без ответа уже более двух лет.

Российский Союз пекарей выступает с консолидированной позицией по важнейшим вопросам, определяющим настоящее и будущее хлебопекарной отрасли. Мы убеждены, что в стране необходим государственный орган, отвечающий за эффективное функционирование хлебопекарной отрасли и формирующей государственную политику всей пищевой промышленности. Мы выходили с предложением о формировании подведомственного Минсельхозу РФ Федерального агентства по пищевой промышленности, но пока поддержки не получили.

Цена на хлеб и хлебобулочные изделия должна устанавливаться в строгом соответствии с их себестоимостью. Соответствие цены на хлебную продукцию и её себестоимости – элемент экономической стратегии и выживания отрасли. Рост курса доллара и экспорта зерна пусть и не напрямую, но является важнейшим слагаемым роста себестоимости по статьям основного и дополнительного сырья. Эти и другие позиции, в частности, рост тарифов государственных монополий, влияют на себестоимость, а значит, от них должна зависеть реальная отпускная цена хлебобулочных изделий.

Преодолеть неблагоприятную экономическую ситуацию в стране, по нашему мнению, можно, прежде всего, через партнёрство государства и бизнеса. В рамках федерального бюджета создан специальный антикризисный фонд, объём которого составляет почти 234 млрд руб. Надеемся, что средства из фонда будут направляться не только на поддержку малого и среднего бизнеса, но и на развитие крупных предприятий с численностью работников более 250 человек.

Российский Союз пекарей считает необходимым скорейшее согласование и принятие Государственной Думой проекта Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам антимонопольного регулирования обеспечения продовольственной безопасности», так как сложившаяся правоприменительная практика Федерального закона № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в текущих условиях кризисных явлений в экономике России лишает предприятия оборотных средств и инвестиционных ресурсов, что, в свою очередь, напрямую угрожает продовольственной безопасности страны в части формирования достаточных зерновых ресурсов на перерабатывающих предприятиях и своевременного обеспечения основным сырьём – мукой хлебопекарных предприятий. Затягивание процесса принятия проекта этого закона, происходящее в настоящее время, противоречит Указу Президента РФ от 06.08.2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ»,

Постановлению Правительства РФ от 07.08.2014 г. № 778 «О мерах по реализации Указа Президента РФ от 06.08.2014 г. № 560», а также Постановлению Правительства РФ от 17.09.2014 г. № 950 «Об изменении и признании утратившим силу некоторых актов Правительства РФ».

Конечно, позитивные процессы в отрасли происходят. Отрасль укрупнилась, структурировалась. Конкурентоспособные преимущества получают компании, развивающие инновационное направление, что приводит к техническому перевооружению производства и логистики, к использованию качественного сырья, энерго- и трудосберегающих технологических процессов, а также способствует повышению уровня профессионализма специалистов. Добиться конкурентного преимущества может любое хлебопекарное предприятие, оснащённое современным оборудованием, освоившее современные технологии и системы управления качеством и безопасностью продукции, эффективно управляющее издержками, выстроившее выверенную систему маркетинга, производства, продаж и логистики. Хочется верить, что в ближайшей перспективе начнётся процесс стабилизации и эффективного развития отрасли и подобных предприятий и компаний будет всё больше.

Уверен, что обсуждение проблем отрасли и путей их решения на съезде и в рамках Международной конференции «Хлебопекарное производство – 2015» будет способствовать решению задач хлебопекарной отрасли и определению перспектив её развития, создаст условия для неуклонного повышения эффективности производства и финансовой устойчивости хлебопекарных предприятий.

Как бы не менялась экономическая ситуация в стране, хлебопекарные предприятия России всегда были и остаются основными предприятиями агропродовольственной сферы, производящими широкий ассортимент высококачественных продуктов повседневного потребления. Совместно мы способны решить любые проблемы и уверенно двигаться вперёд. И здесь консолидирующую роль Российского Союза пекарей трудно переоценить.