



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПЕКАРЕЙ

115093, г. Москва, 1-ый Щипковский переулок, 20, офис 777

E-mail: roshleb1@yandex.ru

secretar@roshleb.com

president@roshleb.com

Тел. 8-(495)-959-66-93, 8-(499)-235-31-92

Сайт: www.roshleb.com

Исх. №67 от 19.12.2018 г.

Директору Департамента
регулирования рынков АПК
Министерства сельского хозяйства РФ
А.А. Куценко

Уважаемый Анатолий Анатольевич!

В соответствии с запросом Департамента регулирования рынков АПК Минсельхоза России №18/879 от 13.12.2018 г. по предоставлению информации о структуре себестоимости хлебобулочной продукции в стоимостном и процентном отношении, информацию подтверждающую отказ торговых сетей сотрудничать в вопросе ценообразования, а также конкретные предложения по мерам поддержки мукомольных предприятий в рамках действующего законодательства. Доводим до Вашего сведения, что Российским союзом пекарей неоднократно предоставлялись данные в обращениях №18 от 02.04.2018 г; №38 от 10.07.2018 г., вопросы обсуждались на совещаниях и рабочих встречах в Минсельхозе России.

В своем обращении на имя заместителя Председателя Правительства РФ А.В. Гордеева Российский союз пекарей изложил о тяжелой ситуации сложившейся в хлебопекарной отрасли с апреля 2018 г., связанной с ценообразованием на основное и дополнительное сырье, упаковку, хлебобулочную продукцию, горюче-смазочные материалы, тарифы на энергоносители.

Так, рост цен на пшеничную и ржаную муку в 2018 г. увеличил долю сырьевой составляющей с 32% в первом квартале до 37% в четвертом квартале. За 9 месяцев регулярного роста цен с апреля 2018 г. по декабрь 2018 г. хлебопекарные предприятия затратили на приобретение пшеничной и ржаной муки (по отдельно взятому предприятию Тверской области) в среднем на 30 млн. руб. больше, чем при стабильных ценах 1 квартала 2018 г.

Усугубляет данную ситуацию рост цен на автотранспортные перевозки в связи с ростом цен на горюче-смазочные материалы. Рост цен на пропан (на

котором работает большинство автоперевозчиков), на дизельное топливо, бензин, запасные части привел к экономической неэффективности транспортных перевозок хлебобулочной продукции. Ежемесячный рост тарифов на горюче-смазочные материалы делает невозможным не только замену подвижного состава, износ которых составляет более 70% по отрасли, но и ставит под угрозу всю работу автотранспорта для перевозки готовой продукции.

Так, например, в Тверской области один из самых высоких показателей плеча доставки хлебобулочной продукции – 400 км. Закрытие региональных хлебозаводов (только за последние 3 года закрылось или находятся на грани банкротства – 5 индустриальных хлебопекарных предприятия), постоянно возрастающая доля присутствия федеральных торговых сетей в районах области приводит к увеличению количества нерентабельных рейсов в дальние районы области, где цены на хлебобулочные изделия не окупают затрат на их доставку. При этом стоимость доставки одного килограмма хлебобулочных изделий достигает 70 рублей при стоимости продукции 54 рубля за 1 кг. Хлебопекарные предприятия несут прямые убытки доставляя продукцию за свой счет.

На протяжении 2018 г. предприятия ведут переговоры с торговыми организациями об адекватном рыночном ценообразовании на основные виды хлебопекарной продукции. Торговые организации не принимают от производителей экономически обоснованное изменение цен на хлебопекарную продукцию. При этом письменный отказ о сотрудничестве в вопросах согласования изменения цен на поставляемую продукцию никогда не предоставляют. Ответ всегда звучит исключительно в устной форме: оснований для изменения цен на поставляемую продукцию нет. И, в тоже время, в момент переговоров по вопросу ценообразования на основные виды хлебопекарной продукции торговые организации пытаются добиться увеличения дополнительной маржинальности от продажи хлебобулочных изделий за счет подписания дополнительных соглашений по увеличению штрафных санкций исключительно в отношении хлебопекарных предприятий, компенсации списания (потерь), навязывания маркетинговых мероприятий.

Обращаем Ваше внимание, что переговоры по вопросу согласования изменения цен на поставляемую продукцию проводятся поставщиками не с целью поднятия цен на продукцию для конечного потребителя, а для адекватного определения торговых наценок на реализуемый товар и справедливого распределения доходов между поставщиками и торговыми организациями.

За текущий период индустриальные хлебопекарные предприятия, ставшие заложниками сложившейся сложнейшей ситуации с ценообразованием, пытаются удерживать конкурентоспособные цены максимально длительное время. В результате многие из них завершают финансовый год с отрицательным финансовым результатом ведя политику «выживания» на рынке или работая себе в убыток.

В вопросе ценообразования в числе мер по стабилизации розничных цен на хлебобулочные изделия в торговых организациях существенное влияние может оказать справедливое и адекватное распределение доходов между поставщиками, работающими с минимальным уровнем рентабельности, и торговыми организациями, реализующие продукцию с учетом торговых наценок. В настоящее время на реализуемую в торговых организациях хлебобулочную продукцию наценка может достигать порядка 60-70%.

В рамках действующего законодательства - Постановления Правительства РФ от 29.12.2016 г. №1528 мукомольным предприятиям должна предоставляться финансовая поддержка на получение льготных краткосрочных кредитов на закупку зерна, выращенного на всей территории Российской Федерации путем приведения в соответствие Приказа Минсельхоза России от 24.01.2017 г. (ред. от 29.08.2018г.) №24 «Об утверждении перечней направлений целевого использования льготных краткосрочных кредитов и льготных инвестиционных кредитов» (о чем Российский союз пекарей и Российский союз мукомольных и крупяных предприятий неоднократно написали в своих обращениях в Минсельхоз России).

Для закупки зерна урожая 2018 года льготные кредиты должны быть выделены в минимально короткие сроки. При этом предприятиям отрасли должна быть предоставлена возможность использования этих средств для закупки зерна по всей территории Российской Федерации, а не только в Сибирском и Уральском федеральных округах. Данная ситуация ущемляет права сельхозтоваропроизводителей и регионов, в т.ч. ЦФО, в котором проживает большая часть населения России.

Необходимо доработать механизм и привести в соответствие Приказ Минсельхоза России от 24.01.2017г. (ред. от 29.08.2018г.) №24 с Постановлением Правительства РФ от 29.12.2016 г. №1528 о финансировании как долгосрочных инвестиционных, так и краткосрочных кредитов, направленных на цели приобретения мукомольными предприятиями сырья для первичной переработки и формирования качественных помольных партий.

Своевременное создание необходимых зерновых запасов на мукомольных предприятиях послужит основой стабильной бесперебойной их работы, гарантом качества и безопасности выпускаемой продукции.

Льготное кредитование мукомолов – это и реальная поддержка сельхозпроизводителей, так как обеспечивает получение ими достойной цены на зерно, что послужит основой расширенного воспроизводства и важным условием для обеспечения продовольственной безопасности страны.

В таблице представлена структура себестоимости **по хлебам массового спроса** в стоимостном и процентном отношении в 2018 г. (по данным хлебопекарных предприятий, входящих в состав Российского союза пекарей. 4 квартал – плановые показатели), тыс. руб.

Обращаем Ваше внимание, что сырьевая составляющая в структуре себестоимости по социальным хлебам может доходить до 50% за 2018 г. (имеет разброс в зависимости от региона).

	1 квартал	1 квартал	2 квартал	2 квартал	3 квартал	3 квартал	4 квартал	4 квартал	%, 2018 год
Сырье	92 597	32,0%	100 819	32,3%	109 870	33,2%	129 853	37,0%	32,9%
Упаковка	16 280	5,6%	17 485	5,6%	18 279	5,5%	18 907	5,4%	5,6%
Газ, электроэнергия, вода, теплоэнергия	10 160	3,5%	8 555	2,7%	8 871	2,7%	9 891	2,8%	2,9%
З/п производственных рабочих (+ начисления)	39 403	13,6%	43 559	13,9%	44 803	13,5%	44 709	12,7%	10,8%
Транспортные заграты	52 182	18,0%	54 709	17,5%	56 277	17,0%	60 084	17,1%	17,4%
Износ	5 781	2,0%	5 731	1,8%	5 750	1,7%	5 760	1,6%	1,8%
Маркетинговые услуги	1 103	0,4%	1 043	0,3%	1 260	0,4%	1 359	0,4%	0,3%
Административные расходы	45 888	15,9%	52 126	16,7%	55 855	16,9%	50 941	14,5%	16,3%
Коммерческие расходы	25 707	8,9%	28 316	9,1%	29 894	9,0%	29 390	8,4%	11,9%
ИТОГО:	289 102	100,0%	312 344	100,0%	330 859	100,0%	350 894	100,0%	100,0%

Президент Российского союза пекарей



В.Л. Чешинский