



# РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПЕКАРЕЙ

115093, г. Москва, 1-ый Щипковский переулок, 20, офис 777

E-mail: [roshleb1@yandex.ru](mailto:roshleb1@yandex.ru)

[secretar@roshleb.com](mailto:secretar@roshleb.com)

[president@roshleb.com](mailto:president@roshleb.com)

Тел. 8-(495)-959-66-93, 8-(499)-235-31-92

Сайт: [www.roshleb.com](http://www.roshleb.com)

Исх. № 62 от 26.11.2018 г

Заместителю Председателя Правительства  
Российской Федерации  
А.В. Гордееву

Уважаемый Алексей Васильевич!

Ведущую роль в обеспечении населения качественными и безопасными продуктами питания в объемах и ассортименте, достаточных для формирования правильного и сбалансированного рациона играет агропромышленный комплекс, важнейшим звеном которого является хлебопекарная промышленность.

За последний год в отрасли сложилась тяжелая ситуация, связанная с ценообразованием на основное и дополнительное сырье, упаковку, хлебобулочную продукцию, тарифы на энергоносители, горюче-смазочные материалы.

Основанием для повышения цен на сырье явилось повышение курса доллара, экспортной цены, активная скупка зерна трейдинговыми компаниями для выполнения экспортных контрактов. Видя это, сельхозпроизводители сократили продажу зерна мукомольным предприятиям в ожидании еще большего роста цены.

Формирование цен на хлебобулочные изделия в целом по России не отвечает рыночным механизмам и логике защиты интересов отечественного товаропроизводителя.

Все эти действия привели к тому, что с декабря 2017 года цены по России на основное и дополнительное сырье выросли в среднем на:

- муку пшеничную в/с - 34%,
- муку пшеничную 1 сорт - 30%,
- муку ржаную обдирную - 21%,
- сахар-песок - 35%,
- масло подсолнечное рафинированное -8%,
- изюм - 25%,
- мак - 40%.

Стоимость упаковки возросла на 23%, тарифы на энергоносители и ГСМ на 10%, доставка продукции на 15%, это, в свою очередь, привело к неизбежному росту стоимости услуг сторонних организаций, связанных с производством и реализацией хлебобулочной продукции.

В настоящее время хлебопекарные предприятия работают с минимальным уровнем рентабельности и прибыли, принимая на себя всю нагрузку изменений себестоимости продукции и, в том числе, нарушенный баланс между действующими отпускными ценами и растущими издержками производства, лишаясь, таким образом, оборотных средств и инвестиционных ресурсов, постоянно балансируя на грани выживания.

При этом, банковские кредитные организации, рассматривая заявки на финансирование закупки зерновых ресурсов для мукомольных предприятий, не учитывают текущей рыночной ситуации и по формальному признаку фиксируют значительное снижение рентабельности и выход на нарушение финансовых ковенант. Это, в свою очередь, приводит к значительной задержке финансирования закупки зерна, снижению лимитов кредитов, избыточным залоговым обеспечениям.

Дефицит оперативных финансовых ресурсов делает не возможным формирование запасов зерна на длительный период, что есть основа продовольственной безопасности страны, грозит срывами поставок муки и хлебобулочных изделий. О чем Российский союз пекарей неоднократно излагал в обращениях на имя Председателя Правительства РФ, заместителя Председателя Правительства РФ и Министра сельского хозяйства РФ.

Вся эта ситуация еще и усугубилась полным отсутствием взаимопонимания со стороны руководства торговых сетей в признании объективных причин, влияющих на ценообразование и рост цен на хлеб. На протяжении последнего года предприятия ведут переговоры с торговыми сетями об адекватном рыночном ценообразовании на основные виды хлебопекарной продукции. Ответ всегда один: оснований для изменения цен нет.

Наряду с этим торговые сети требуют повышения своей доходности путем дополнительных скидок или ретро-бонусов, зачастую скрытых в навязываемых услугах маркетингового характера аффилированных юридических лиц, шантажируя сокращением ассортимента.

В результате за текущий период индустриальные хлебопекарные предприятия, ставшие заложниками сложившейся сложнейшей ситуации с ценообразованием, пытаются удерживать конкурентоспособные цены максимально возможное время. Так с декабря 2017 г. по октябрь 2018 г. на хлебобулочные изделия в торговых сетях цены повысились в среднем всего лишь на 3%. А средняя заработная плата работников предприятий выросла только на 5%.

На территории РФ торговые сети расположены в городах и населенных пунктах с численностью жителей от 10 тысяч человек. Доставка хлебобулочной продукции в удаленные населенные пункты сельскому населению, численность которого по данным Росстата составляет 38 миллионов человек, осуществляется исключительно за счет крупных хлебопекарных предприятий. При этом стоимость доставки одного килограмма хлебобулочных изделий достигает 70 рублей при стоимости продукции 54 рубля за 1 кг. При повышении стоимости топлива и в целом доставки, плечо доставки, при этом, может достигать 300 км, предприятия несут прямые убытки доставляя продукцию за свой счет.

Индустриальные хлебопекарные предприятия не имеют никаких программ поддержки или компенсации топлива для доставки хлебобулочных изделий, обновления транспортных средств, износ которых составляет более 70 % по отрасли.

В связи с чем существует прямой риск сокращения снабжения хлебопекарной продукцией сельского населения страны, что приведет к социальной напряженности в обществе.

Совершенно очевидно, что обозначенные выше проблемы хлебопекарные предприятия не могут решить самостоятельно без прямого вмешательства государства.

От имени и по поручению руководителей предприятий хлебопекарной промышленности, членов Российского союза пекарей, просим Вас помочь отечественной хлебопекарной отрасли, постоянно балансирующей на грани выживания, в решении сложнейшей отраслевой проблемы, связанной с ценообразованием на сырье, упаковку, энергоносители, топливо, готовую продукцию, которое должно отвечать адекватной логике функционирования рыночного механизма.

Президент Российского союза пекарей



В.Л. Чешинский