Арина Михайлова

Хлебные крохи

Российские хлебопеки видят необходимость в новых мерах господдержки

За первое полугодие 2022 года себестоимость производства некоторых видов хлеба и булочных изделий выросла в 1,5 раза из-за удорожания сырья, логистики, упаковки, оборудования и других составляющих. Цены на полке тоже увеличились, но этот рост не компенсирует повышение всех затрат, что ведет к отрицательной рентабельности предприятий. Помимо наращивания объема «хлебных субсидий», о чем ранее просили российские производители, отрасли нужны новые эффективные механизмы господдержки.

Объем продаж хлеба и хлебобулочных изделий в стране по итогам 2021 года превысил 850 млрд руб., что на 8,6 % больше, чем в 2020-м, сообщает Росстат. Согласно предварительной оценке Российской гильдии пекарей и кондитеров (РОСПиК), в этом году рынок может увеличиться до 920 млрд руб., если для отрасли удастся нивелировать санкционные риски. В натуральном выражении производство хлеба в прошлом году только в индустриальном сегменте (средние и крупные предприятия отрасли), по данным Российского союза пекарей (РСП), составило 5,8 млн т, в 2022-м организация ожидает прироста примерно на 15 %, до 6,7 млн т. Все же предприятия данного сегмента могут выпустить до 9–10 млн т хлеба и булочной продукции.

В то же время себестоимость хлеба за первое полугодие текущего года выросла от 10 до 50 % по разным категориям. Причины — удорожание сырья, логистики, упаковочных материалов, импортного оборудования и его обслуживания. Цены на хлеб и булочные изделия за январь — май тоже поднялись, но всего на 14,6 % к аналогичному периоду 2021-го. Так, в мае стоимость хлеба увеличилась на 1,3 %, а маргарин в среднем по России за этот же месяц подорожал на 5,2 %, соль — на 10 %, подсолнечное масло — на 4 %. «Рентабельность хлебопекарной отрасли всегда была низкой и не превышала уровня инфляции, в этом же году в условиях финансовой турбулентности данный разрыв еще больше увеличился, что сделало сектор менее привлекательным для инвесторов», — сетует вице-президент РСП Сергей Краус.

По словам эксперта, в начале 2022 года предприятия хлебобулочной отрасли столкнулись с острой нехваткой оборотных средств и невозможностью их оперативного пополнения. В феврале — марте поставщики сырья и основных ингредиентов для производства хлебной продукции полностью перешли на авансовые платежи, прекратив отгрузку по ранее заключенным договорам в тех случаях, если предоплата от заказчика не поступила вовремя на счет. «Компании сектора в этой ситуации были вынуждены начать пополнять оборотные средства из своих инвестиционных фондов, поскольку торговые сети не сократили отсрочку по расчетам за поставленный товар, — поясняет он. — Привлекать же кредитные средства в условиях их стремительного удорожания было невыгодно». Поэтому те сбережения, которые планировалось направить на модернизацию производства, реализацию социальных программ и развитие, пошли на внесение авансовых платежей за поставки сырья.

SHUTTERSTOCK

ИСТОЧНИК

А предприятия, у которых не было инвестиционных накоплений, были вынуждены перейти на режим работы неполного рабочего дня, знает Краус.

Отпускные цены на большинство ингредиентов для производства хлеба в январе — июне увеличились в 1,5–2 раза, подтверждают производители. По некоторым позициям хлебопеки фиксировали наиболее стремительный рост. Так, в феврале мука стоила 24,7 тыс. руб./т., а в начале марта — уже 29 тыс. руб./т. Подорожание на 18 % произошло всего в течение двух недель после начала специальной военной операции на Украине, отмечает гендиректор НПТП «Хлебный лекарь» (Кировская область, производство хлебопекарных смесей, солодового экстракта, 160 т ингредиентов в месяц, из которых можно выпечь 900 т хлеба) Андрей Малков. Завозить муку компании приходится из соседних регионов, поскольку единственный мукомольный завод в регионе обанкротился. Большое транспортное «плечо» и увеличение затрат на доставку сырья привели к повышению себестоимости продукции на 30 % в этом году, констатирует руководитель. В 2022 году предприятие планировало расширение производственных мощностей, но отказалось от инвестиционного проекта из-за отсутствия на финансовом рынке доступа к «дешевым» деньгам. Кредитование же по рыночным двузначным ставкам для хлебопеков неприемлемо, считает он.

Выросли в цене мука, маргарин, масло, яйца, даже соль подорожала в два раза к началу года, перечисляет директор по развитию компании «Коробейники» (производитель хлеба и готовых замороженных изделий, около 150 т в месяц, г. Москва) Елизавета Коняхина. «Себестоимость нашей продукции увеличилась за первое полугодие на 40 %, — утверждает она. — Пищевые добавки зарубежных компаний выросли в цене в два раза, в принципе, как и сроки доставки, поэтому продукция премиум-сегмента с импортными ингредиентами частично была снята с производства». Впрочем, компания старается решить вопрос по этим позициям, и в ближайшее время ассортимент будет восстановлен, уверена руководитель.

РЫНОК МОЖЕТ УВЕЛИЧИТЬСЯ до 920 млрд руб.

ИСТОЧНИК

Также предприятие перестало закупать иностранные джемы и конфитюры, которые ранее использовались в качестве начинки при выпечке булочек, круассанов и т. п. Поставки джемов велись дистрибьюторами через Европу, хотя большинство из них изготавливалось в Китае. Сейчас компания нашла партнеров по поставкам данных составляющих среди отечественных производителей, и, по заверению Коняхиной, качество этих ингредиентов не уступает зарубежному.

Рентабельность падает

Полиэтиленовый упаковочный материал для хлеба только за февраль — март этого года подорожал вдвое. Поэтому «Узловский хлебокомбинат» (Тульская область) решил отказаться от его использования. Однако торговые сети блокировали приемку продукции без упаковки. «Реализовывать хлеб без нее ритейл не может, но нести дополнительные затраты, обернув батон в простой полиэтиленовый пакет, он не хочет, — делится представитель компании Надежда Руднева. — В связи с просьбой региональных властей продолжить поставки социальной продукции в торговые сети мы были вынуждены увеличить расходы на упаковочный материал и продолжили поставлять хлеб на торговые полки». При этом по действующему договору с торговыми сетями комбинат не имеет права в одностороннем порядке поднимать стоимость хлеба, несмотря на рост затрат. А в этом году условия сотрудничества стали еще жестче.

Не имея собственной розничной сети в Тульской области, предприятие несет финансовые потери, вынужденно соглашаясь на невыгодные условия ритейла. «Работать приходится с нулевой рентабельностью, пытаемся компенсировать падение доходов на социальных сортах хлеба за счет более маржинальной продукции — сушек, печенья, булок», — поясняет Руднева. Однако на такие изделия хлебпрома из-за падения реальных доходов населения спрос сейчас сокращается, и рано или поздно это лишит компанию возможности таким образом балансировать прибыль.

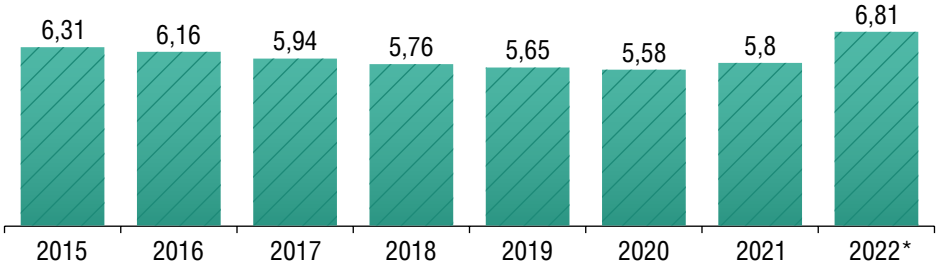
К росту себестоимости продукции хлебопеков ведет общая инфляция издержек в стране, в первую очередь на базовые услуги — ЖКХ и транспорт, считает партнер компании «НЭО Центр» Альбина Корягина. Кроме того, в этом году выросли затраты на все пищевые ингредиенты (в первую очередь маргарин и дрожжи), а упаковка подорожала в два раза, подтверждает она.

Эксперт акцентирует внимание на неоднозначной ситуации и с основной составляющей производства — зерном. В последние месяцы аграрии придерживают продажи в надежде на увеличение его стоимости в дальнейшем — так они хотят компенсировать возросшие расходы на оплату труда, топливо и многое другое. А ограниченное предложение зерна ведет к удорожанию производства конечной продукции, делает вывод Корягина. Ранее директор аналитического центра «СовЭкон» Андрей Сизов отмечал, что цены на зерно и муку формируют не более 20–30 % себестоимости хлеба, так что они не могут быть основным фактором, влияющим на ценообразование. По подсчетам РОСПиК, в структуре стоимости хлеба на сырье и материалы приходится 41,3 %, заработную плату — 16,1 %, ЖКХ — 12,2 % (см. график на стр. 36). И только 3 % в лучшем случае занимает валовая прибыль.

По мнению президента РОСПиК Юрия Кацнельсона, особая ответственность за цены на хлеб и булочные изделия, а следовательно, и за возможность пекарей развиваться лежит на администрациях регионов, которые непосредственно влияют на формирование тарифов услуг естественных монополий и на стоимость аренды земельных участков. Снижая их для производителей хлебобулочных изделий, можно также формировать цены на данную продукцию

ПРОИЗВОДСТВО ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

недлительного хранения в индустриальном секторе



Млн т, включая полуфабрикаты
** прогноз*

ИСТОЧНИКИ: РОССТАТ, РСП

на доступном для потребителей уровне, полагает он.

В рыночной экономике цены регулируются исключительно уровнем конкуренции, продолжает эксперт. «В России, к сожалению, в хлебопекарной отрасли она невысокая, — признает он. — Поэтому региональным администрациям нужно думать о том, как исправить эту ситуацию». В частности, можно было бы увеличить число предприятий хлебопечения для создания конкурентного рынка. Это улучшит ситуацию с территориально-экономической доступностью хлеба для населения, уверен Кацнельсон.

Сейчас уровень конкуренции на региональных рынках характеризуется показателем количества субъектов хлебопечения из расчета на 10 тыс. населения. В России он находится на уровне 1,2, тогда как за рубежом составляет 3–4, приводит данные эксперт. По данным Федеральной налоговой службы (ФНС), в России зарегистрировано 17,5 тыс. предприятий, которые занимаются производством хлебобулочных и мучных кондитерских изделий. Из них 95,7 % относятся к предприятиям микро- и малого бизнеса, учитывая пекарни сетевого ритейла и пекарни потребительской кооперации.

Цены диктует рынок?

Чтобы у хлебопеков были средства на развитие, достойные зарплаты сотрудникам, на модернизацию производств, необходимо преодолеть ценовой диспаритет в отрасли, считает РСП. «Если стоимость сырья, коммунальных и транспортных услуг, кредитных ресурсов определяется исключительно рыночными факторами, то и цены на конечную продукцию хлебопеков должны формироваться рынком, а не регулироваться извне, — категорично высказывается Сергей Краус. — Хлеб — это очень доступный по цене продукт, стоимость которого в России всегда была ниже, чем в других странах». Если же у определенных категорий населения страны не хватает средств на его покупку, то нужно вводить адресные меры социальной поддержки, уверен эксперт. Об идее внедрения продовольственных сертификатов (карточек) для определенных слоев населения говорится не первый год, но пока дальше обсуждений дело не пошло.

Рыночные цены на продукцию хлебопеков сейчас сдерживаются «хлебными субсидиями»: получив компенсацию затрат от государства, предприятие не имеет права повышать цены на хлеб. Ранее РСП обращалось на федеральный уровень с предложением пересмотреть размер субсидии, поскольку 2,5 руб./кг продукции не может снизить напряженность в отрасли после введения нескольких пакетов западных санкций, считает Краус. Размер выплаты следует увеличить как минимум в три раза — до 7,5 руб./кг. Также ее следует распространить на сдобные, слоеные и диетические изделия, увеличить период получения субсидии и разрешить тем, кто ей пользуется, повышать цены, предлагает эксперт. Такую возможность правительство рассчитывает рассмотреть во втором полугодии.

«Стоимость муки в марте росла каждые три дня, а мы были вынуждены держать цены на одном уровне, — делится Руднева. — И непростая ситуация в отрасли складывается не первый год, поскольку в пандемию хлебопеки также не могли компенсировать увеличение затрат из-за падения спроса на продукцию». В 2021 году «Узловский хлебокомбинат» получал субсидию в размере 2 руб./кг произведенного хлеба, в 2022-м ее размер увеличили до 2,5 руб./кг, но этого явно недостаточно, подчеркивает представитель компании.

По ее словам, тульские власти в этом году дополнительно направили средства из областного бюджета на компенсацию части затрат местных хлебопеков, что позволило стабилизировать ситуацию. Однако не все российские регионы готовы поддерживать производителей хлеба рублем. В Тульской области это, скорее всего, добрая традиция, ведь регион исторически славится сильными хлебопеками и кондитерами, в частности по изготовлению тульских пряников, отмечает Руднева.

В текущем году на поддержку хлебопеков область получила 34 млн руб. из федерального бюджета, а из регионального было выделено еще 60 млн руб. «Теперь при выплате

Деметра
ХОЛДИНГ

МЫ СОЗДАЁМ ЭФФЕКТИВНЫЕ УСТОЙЧИВЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ И ТОРГОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ И МИРА.

«Деметра-Холдинг»

ФЕРМЕРЫ

Трейдинг

«Деметра Трейдинг» входит в **топ-3** крупнейших экспортеров зерна России

Объем экспорта — **5 млн тонн** в сезоне 2020/2021

Развитие цифровых платформ

Поле.рф — маркетплейс для аграрного бизнеса. В режиме "одного окна" фермеры могут купить удобрения, сельхозтехнику, оборудование и продать урожай.

SmartSeeds — цифровая логистическая платформа для автоматизации перевозок в сельском хозяйстве

Элеваторы

ИКХП — мощность единовременного хранения **75 000 тонн**

Октябрьский элеватор — мощность единовременного хранения **133 000 тонн**

Ж/д логистика

Крупнейший независимый ж/д оператор подвижного состава:

68 тыс. вагонов в управлении

38 тыс. вагонов-хопперов

59 млн т годовой объем перевозимых грузов

Перевалка

Морские глубоководные зерновые терминалы (**мощности перевалки / хранения в млн т**):

НЗТ — **6,5 / 0,12**

ЗТКТ — **5,5 / 0,19**

НКХП — **7,1 / 0,25**

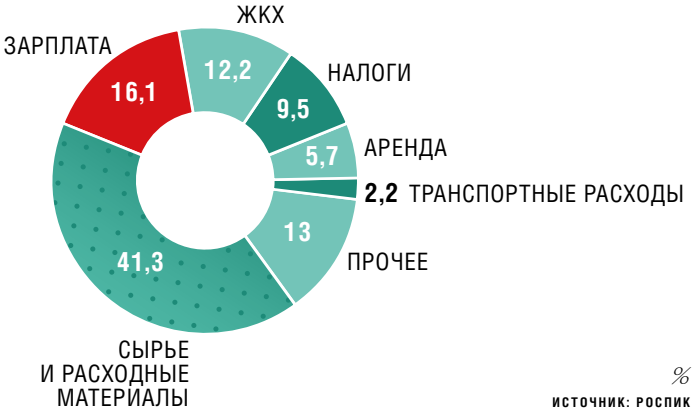
КЛИЕНТЫ

г. Москва, Пресненская набережная, 10, блок С,
info@dholding.ru, +7 (495) 332-38-33
dholding.ru

Реклама

123RF

СТРУКТУРА ОСНОВНЫХ ЗАТРАТ В ЦЕНЕ ХЛЕБА



ИСТОЧНИК: РОСПИК

"хлебной субсидии" к федеральной части в 2,5 руб./кг из бюджета области добавляется еще 5 руб./кг реализованной продукции, что является значимой поддержкой производителей», — сообщил «Агроинвестору» замминистра сельского хозяйства Тульской области Андрей Жаворонков. С января по апрель 2022-го региональное министерство уже выплатило 15 хлебопекарным предприятиям 55,7 млн руб. областных денег. По словам чиновника, введение такой выплаты позволило компаниям сектора не только снизить себестоимость продукции, но и зафиксировать цены на традиционные сорта хлеба в соответствии с условием получения господдержки.

Импортное оборудование попробуют заместить

Сдерживающим фактором для развития хлебпрома является высокая зависимость от импорта, убеждены эксперты. В РСП подтверждают, что последние годы оборудование европейских и японских брендов активно размещалось в цехах многих хлебозаводов. По данным «НЭО центра», порядка 90 % производств имеет на балансе технику европейских компаний.

Для решения задач импортозамещения на предприятиях хлебопекарной промышленности в Минпромторге России создана рабочая подгруппа по импортозамещению по направлению «Машины и оборудование для хлебопекарной промышленности». «Сейчас крайне важно правильно определить акценты, а также выработать эффективные меры господдержки машиностроительных компаний страны, которые готовы увеличить выпуск востребованного оборудования для хлебопекарных предприятий», — считает Сергей Краус.

Как сообщила «Агроинвестору» директор департамента сельскохозяйственного, пищевого и строительно-дорожного машиностроения Минпромторга России Мария Елкина, на территории страны уже выпускается широкий спектр машин и оборудования для производства хлеба и хлебобулочных изделий. «Отечественные машиностроители предлагают большой выбор продукции для всех стадий технологического цикла, начиная с оборудования для хранения, просеивания, дозирования, смешивания муки и заканчивая машинами для упаковки готовых хлебобулочных изделий, в том числе печи с различной производительностью, функционалом и характеристиками», — уверяет она. Среди крупнейших производителей НПП фирма «Восход» (Саратовская область), ШМЗ (Белгородская область), машиностроительный завод «СЭМЗ» (Свердловская область), «Русская Трапеза» (г. Санкт-Петербург), ТвЗПО (Тверская область), ОНИИП (Омская область), завод «Торгмаш» (Смоленская область) и «Чувашторгтехника» (Чувашская Республика). Оборудование, производимое российскими машиностроителями, соответствует требованиям заказчиков и конкурирует с европейским оборудованием по соотношению «цена — качество», отмечает Елкина.

Хлебопекарное производство страны нуждается в глобальной модернизации, комплексном подходе к обновлению производственных фондов, обращает внимание Сергей Краус. Но в одиночку в нынешних экономических условиях реализовать масштабные преобразования частным инвесторам вряд ли удастся, признает он. Необходимо внедрение долгосрочных мер господдержки отрасли, возможно в виде максимально льготных условий для хлебопеков при привлечении заемных средств на развитие и модернизацию, и льготные ставки должны сохраняться на весь период действия кредитного договора. «На некоторых хлебозаводах работает оборудование 1950-х годов, которое давно исчерпало свой ресурс, — добавляет вице-президент РСП. — Понятно, что на технологическое обновление потребуются солидные инвестиции».

Отечественные производители готовы включиться в работу по проектированию, производству новых видов оборудования, а также по модернизации выпускаемой номенклатурной линейки по заказам потребителей. Минпромторг реализует комплекс мер господдержки, направленных на стимулирование спроса на пищевое оборудование, в том числе для выпуска хлеба и хлебобулочных изделий. В их числе — программа субсидирования скидок на пищевое оборудование, позволяющая приобрести технику со скидкой в размере порядка 15 %, так-

же есть возможность льготного лизинга. Кроме того, производители могут обновить оборудование по программе льготного кредитования спецтехники, предусматривающей покупку со скидкой в размере 10 % от стоимости при уплате первоначального взноса по кредиту.

Сами машиностроительные компании отмечают рост спроса на отечественные модели техники. К примеру, завод «Челябторгтехника» (оснащение пищевых производств, г. Челябинск) активно участвует в импортозамещении хлебопекарного оборудования. Компания выпускает пекарские и расстоечные шкафы, мукопросеиватели, индукционные плиты, тестораскаточные машины, а также оборудование для торговых залов пекарен и кондитерских. Кроме того, предприятие производит кондитерские и гастрономические витрины. «Мы внедряем собственные инженерные разработки, которые позволяют улучшить качество работы и срок службы хлебопекарного оборудования, — рассказывает директор по развитию компании Алексей Васин. — Особое внимание наши конструкторы также уделяют современному дизайну, чтобы линии раздачи, стеллажи, витрины внешне соответствовали современным трендам пищевой отрасли».

В условиях изменения курса валют стоимость отечественного оборудования сейчас выгодно отличается от зарубежных аналогов, акцентирует внимание руководитель. К тому же «Челябторгтехника» гарантирует сервисное обслуживание в течение всего срока эксплуатации. В наличии на складах дилерских центров имеется запас необходимых комплектующих и деталей, если возникнет необходимость ремонта техники. Зарубежные производители, как правило, последнее время не дают гарантий по сервисному обслуживанию, а из-за сложностей в логистике время поставки запчастей и комплектующих возросло в два раза, знает Васин. «Спрос на нашу продукцию в этом году вырос, поскольку многие производители пищевой продукции не рискуют устанавливать импортное оборудование из-за сложностей в его дальнейшем обслуживании. Мы же ведем поставки во все российские регионы, число заявок постоянно увеличивается», — утверждает Васин.

В отличие от техники пока не удается подобрать равноценную замену широкому ассортименту витаминных и минеральных ингредиентов, ввозимых из-за рубежа, которые активно применялись в производстве витаминно-минеральных комплексов для хлебпрома до введения западных санкций. «К сожалению, теперь очень сложно найти на рынке замену иностранному сырью, стоимость которого выросла в 1,5–2 раза по итогам первого полугодия, — сетует технолог «Мукомоль-

ГЛАВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

Традиционно лидерами по росту потребления хлеба в стране являются Астраханская область, Ингушетия, Чечня, а также Краснодарский край, информирует РСП. В этих регионах исторически едят много такой продукции — на 10–15 % больше, чем в среднем по стране.

SHUTTERSTOCK

КАК ТЕПЕРЬ СЧИТАЮТ ЦЕНЫ

В 2022 году Росстат изменил методику учета средних потребительских цен на хлеб и хлебобулочные изделия. Теперь ведомство отражает их на две позиции: на хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов и хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной. В январе — марте 2022 года стоимость продукции из первой категории выросла на 5,5 %, а из второй — на 3,8 %. Существенное влияние на розничные цены оказывает торговая наценка, достигающая 35 %, считает РОСПиК.

ной хлебной компании» (производство витаминных комплексов и пищевых добавок, 300–350 кг в месяц, г. Москва) Наталья Мещанкина. — Поэтому хлебопеки стали массово отказываться от использования витаминов и минеральных добавок при изготовлении хлеба, а именно такой обогащенный хлеб поставлялся всегда в больницы, детсады и школы». Ранее при проведении муниципальных торгов рекомендации по использованию в производстве подобных ингредиентов были повсеместны, но сейчас многие заказчики им не следуют и ориентируются исключительно на конечную стоимость продукции.

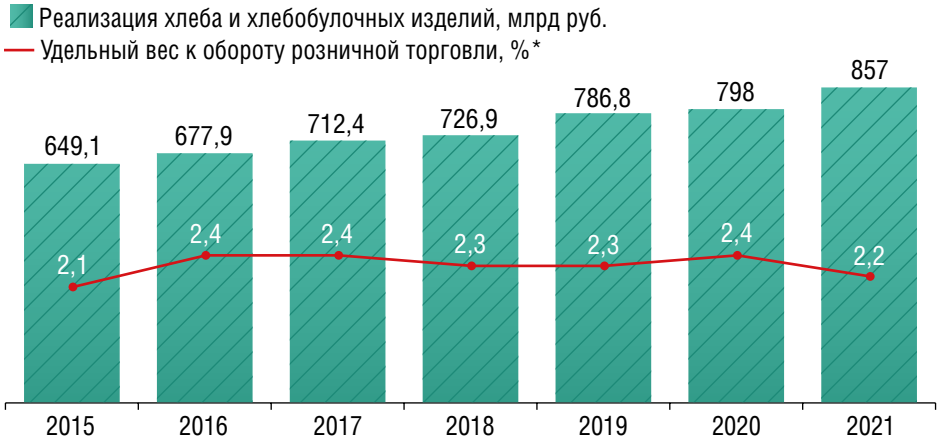
Стремление экономить на обогащении хлеба в данном случае не совсем оправдано, поскольку удорожание минимально, отмечает Мещанкина. К примеру, стоимость одной популярной пищевой добавки составляет в среднем 2,5 тыс. руб./кг, при расходе 30 г на 100 кг удорожание после ее применения составит всего 1,3 руб./кг хлеба. «Разве это много? — задается вопросом она. — Большой объем научно-исследовательских работ показал эффективность и экономическую целесообразность массового обогащения микронутриентами хлеба для профилактики и снижения числа заболеваний, обусловленных нарушением в структуре питания». Тем не менее в настоящее время наблюдается нарастающее снижение спроса на витаминно-минеральные комплексы, поскольку рекомендации профильных ведомств муниципальные заказчики не спешат учитывать, говорит специалист.

Кадры в дефиците

«Квадрат» (Московская область, более 200 т хлеба в месяц) занимается производством национальных хлебов по традиционным рецептам начиная с 2010 года и является одним из лидеров данного сегмента. Предприятие тоже столкнулось с трудностями при закупе сырья, признается руководитель отдела развития компании Алексей Згара. «Мы используем максимально простую рецептуру, но, несмотря на это, себестоимость растет: соль подорожала в два раза, мука тоже поднялась в цене, идет удорожание упаковки, этикетки, с начала года ее стоимость выросла в 2,5 раза», — вторит он остальным. Предприятие планировало расширение производства, но из-за отсутствия доступа к «долгим» дешевым кредитам от этих планов пришлось отказаться. По мнению Згара, в такой ситуации государству стоило бы открыть специальные кредитные линии в коммерческих банках для хлебопеков.

В 2022 году у компании появилась и еще одна проблема — кадровая. Среди сотрудников «Квадрата» есть представители разных народностей, но после изменения курсов валют многие из них приняли решение вернуться на родину, покинув Россию. «Им стало невыгодно работать в нашей стране, а мы были вынуждены искать замену», — делится руководитель.

ОБЪЕМЫ ХЛЕБНЫХ ПРОДАЖ



* *в фактически действовавших ценах*

ИСТОЧНИК: РОССТАТ

По словам директора компании «Нагайбакское хлебоприемное предприятие» (Челябинская область, до 200 т хлеба в месяц) Михаила Тюнькина, финансовое состояние многих хлебопекарных компаний не позволяет гарантировать сотрудникам достойный уровень зарплаты. Это становится причиной оттока кадров в другие отрасли экономики. «Работать на хлебозаводе сейчас непрестижно: работа тяжелая, а оплата труда ниже среднеобластной, — признает он. — Молодежь не идет в этот сектор, на многих предприятиях трудятся люди предпенсионного возраста, в перспективе это может создать большие риски для развития».

РСП подтверждает, что острота данной проблемы нарастает с каждым годом. Сначала кадровый «голод» обнажила пандемия, а в 2022-м все только усугубилось. «Компании хлебопекарной промышленности не являются привлекательными работодателями, так как по уровню заработных плат они намного отстают от компаний других отраслей пищевой отрасли», — подтверждает Сергей Краус. Но в целом, хотя этот год и не стал простым для хлебопеков, российские производители обеспечивают продукцией продовольственный рынок страны в полной мере, акцентирует внимание он: срывов в поставках хлеба не было допущено и не будет.

РОСПиК прогнозирует дальнейшее развитие сектора и рост объемов производства хлеба и булочных изделий в России. Снижения спроса на социальные сорта хлебной продукции не ожидается, наоборот — эксперты фиксируют потребление выше медицинской нормы. «В результате сокращения доходов население переходит с потребления дорогих продуктов на более дешевые, экономя на приобретении мяса, овощей и фруктов. Но люди не готовы отказываться от основного и относительно недорогого источника энергии и жизненных сил — хлеба», — считает Юрий Кацнельсон.

В сложившихся экономических условиях РОСПиК видит необходимость введения для предприятий отрасли налоговых и кредитных каникул до конца текущего года. Также, по мнению эксперта, необходимо обнулить ввозные пошлины на срок 1,5–2 года на сырье (не производящееся на территории страны) для выпуска хлебобулочных и кондитерских изделий, а также на оборудование и упаковку, которые не имеют отечественных аналогов.

Помимо этого, необходимо провести аудит тарифов на услуги естественных монополий для предприятий хлебопечения с целью выработки предложения для минимизации роста тарифов, предлагает Кацнельсон. Это позволит существенно сократить долю услуг естественных монополий в себестоимости хлеба, которая сейчас составляет до 10 %. Нужно ввести и мораторий на пересмотр кадастровой стоимости недвижимости сроком на пять лет, что сократит излишние издержки. Еще можно установить для них мораторий на увеличение ставок действующих налогов, страховых взносов, акцизов и обязательных платежей в бюджеты, перечисляет эксперт.

Впрочем, и самим компаниям нужно думать о мерах по своему спасению. Так, для сохранения, развития хлебопечения и обеспечения территориальной доступности хлеба, а также для стабилизации цен на него предприятиям стоит развивать собственную розничную сеть, чтобы не зависеть от условий, навязываемых ритейлом. На муниципальном уровне власти должны активнее развивать конкуренцию на рынке, создав условия для создания и развития малых частных пекарен, считает РОСПиК. Для этого было бы хорошо снизить размер потенциально возможного годового дохода индивидуального предпринимателя (ИП), занятого в хлебопечении, что даст возможность сократить уровень налоговой нагрузки на малые предприятия отрасли. Величина потенциально возможного годового дохода напрямую влияет на стоимость патента, что ведет к росту налоговой нагрузки на бизнес. АИ