



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПЕКАРЕЙ

115093, г. Москва, 1-ый Щипковский переулок, д.20, офис 777

e-mail: roshleb1@yandex.ru

Тел. 8-(495)-959-66-93, 8-(499)-235-31-92

Сайт: www.roshleb.com

Исх.№7 от 27.01.2022 г.

Первому заместителю министра
сельского хозяйства Российской Федерации
О.Н. Лут

Уважаемая Оксана Николаевна!

В адрес Российского союза пекарей поступило письмо (Приложение) от генерального директора ОАО «Курскхлеб» Лопатина Николая Семёновича.

Понимая Вашу колоссальную загруженность по работе, в качестве первого заместителя Министра сельского хозяйства, Российский союз пекарей, тем не менее, считает крайне важным и необходимым донести до Вашего сведения содержание этого письма. На наш взгляд, оно, во многом, отражает суть тех, не самых простых отношений, которые присутствуют при взаимодействии и партнерстве предприятий - производителей хлеба и федеральных торговых сетей. Не редко эти отношения, к сожалению, перерастают формат спора хозяйствующих субъектов и переходят в формат диктата, со стороны могущественного партнера. В столь не простое для экономики страны время такая порочная практика может иметь тяжелые последствия и существенно повлиять на слаженность действия цепочки: производитель – торговая сеть – потребитель.

ОАО «Курскхлеб» - одно из ведущих производителей хлеба и хлебобулочной продукции на территории Курской области (42% оптового рынка). В соответствии с действующим Договором, продукция предприятия поставлялась в 170 магазинов торговой сети «Магнит». Договорные обязательства исполнялись надлежащим образом, претензий по качеству продукции не поступало. Тем не менее, весной 2021 года, без каких-либо уведомлений, торговая сеть перестала заказывать продукцию ОАО «Курскхлеб» в 19 магазинов Железногорского района Курской области (около 17 тонн ежемесячно). Предпочтение было отдано другому производителю. Можно, конечно, назвать ситуацию тем самым «спором хозяйствующих субъектов». Но исходя из содержания письма, это грубое использование своего доминирующего положения и этому есть обоснование.

В январе 2022 года в адрес ОАО «Курскхлеб» поступило электронное сообщение о выводе товарных позиций из ассортиментной матрицы на том основании, что хлебозавод не выполняет план, по доходной части, получаемой торговой сетью. При этом торговая сеть заявляет о своём доходе на хлебобулочные изделия не менее 30%. На основании того, что торговая сеть зарабатывает менее 30%, последовало требование в адрес Производителя снизить стоимость продукции на 12,9%. Это происходит на фоне признанного роста издержек хлебопекарной отрасли. То есть, проводятся действия, направленные на массовое исключение продукции ОАО «Курскхлеб» из магазинов торговой сети «Магнит» исключительно по не достижению «Магнитом» своих финансовых показателей за счёт Производителя. При этом не учитывается ни желание населения, ни экономические реалии производства хлеба, ни его качество и многолетнее соответствие Предприятия договорным отношениям. Так же не понятен смысл недавнего заявления федеральных торговых сетей об ограничении наценки на товары первой необходимости 10%, в перечень которых входит и хлеб.

Уважаемая Оксана Николаевна, Российский союз пекарей обеспокоен сложившейся ситуацией в Курске. Ваша оценка, Ваши рекомендации, для нас, безусловно, приоритетны. Поскольку, описанное выше не является исключением из правил (такое развитие событий легко можно спроецировать и на другие регионы) просим Вас оказать помощь и содействие в выходе из данной ситуации в возможном формате. К сожалению, на сегодняшний день, система саморегулирования во взаимодействии производителей и торговых сетей, не оправдала ожиданий участников рынка. А законодательные меры требуют определенного временного периода, тогда как уже сегодня необходим конкретный эффективный механизм, который пресекал бы использование доминирующего положения со стороны более сильного партнера во взаимодействии производителей и торговых сетей.

Приложение на 7 с.

С Уважением,

Президент



А.В. Лялин